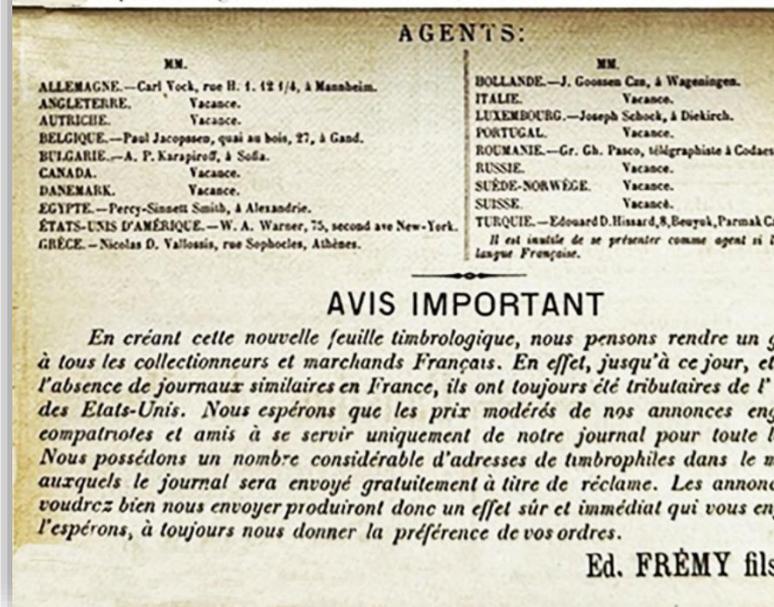
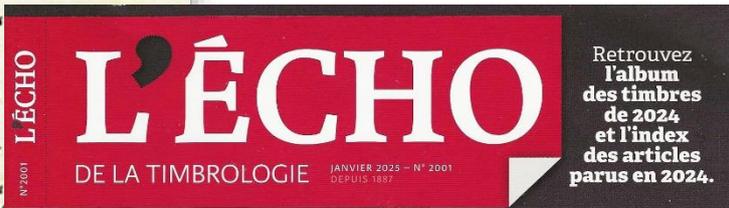
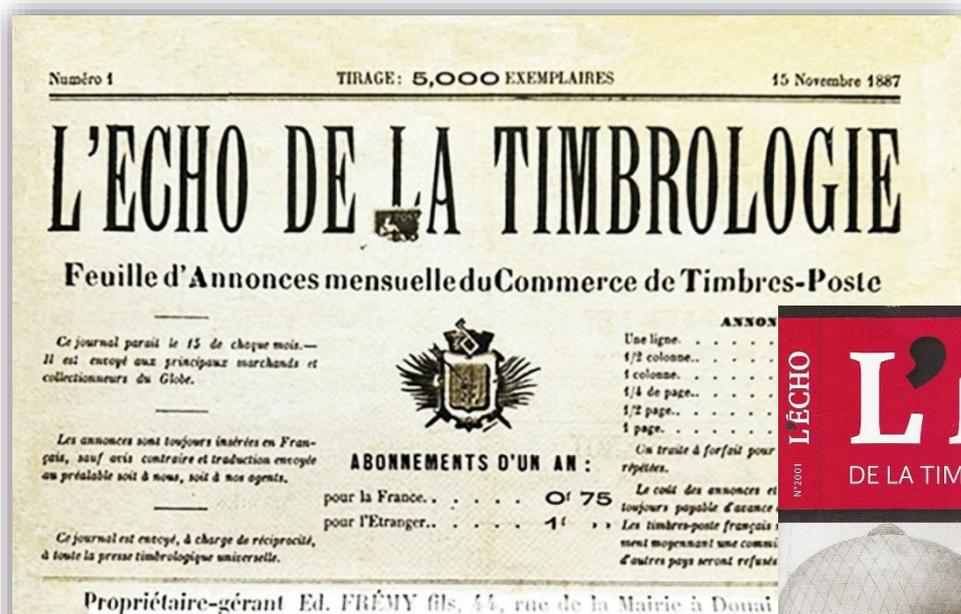


Philaix Contact



HISTOIRE

Ballons montés du siège de Paris, des pièces emblématiques de la poste aérienne

NOUVEAUTÉS

Des timbres-cœurs à croquer, signés Pierre Hermé.

RENCONTRE

André Métayer, créateur des Rencontres philatéliques de Rennes, nous explique l'origine et les objectifs de ce rendez-vous annuel.

POLAIRES

Des plus polaires modernes, précieux témoins du quotidien taïfien, nés d'un désir de philatélie plus fort que tout !

ÉCHO DE LA TIMBROLOGIE - 1887-2025

MORT D'UN GÉANT PRÉCURSEUR DE LA PHILATÉLIE

Association Philatélique du Pays d'Aix

Résidence Val Saint-Jean - D - 39 Avenue Jules-Ferry - 13100 Aix-en-Provence

Courriel : contact@philatelie-aix.fr

Site internet : <http://philatelie-aix.fr>

L'histoire de l'Écho de la Timbrologie

Guy Marchot

Le 1^{er} bulletin d'annonces philatéliques paraît le 15 novembre 1887. Il est publié à 5 000 exemplaires par Edmond Frémy, installé à Douai (Nord). Il sort des presses de l'imprimerie de la famille Yvert à Amiens. Théodule Tellier, maître-imprimeur et philatéliste, associé de l'entreprise à partir de 1889, en a la responsabilité. En 1890 Frémy, malade, confie la rédaction de *L'Écho de la Timbrologie* à Tellier. En 1895, Louis Yvert décide de consacrer son énergie d'entrepreneur dans la philatélie. Il publie un catalogue de timbres dès 1896 et devient rédacteur en chef de *L'Écho de la Timbrologie*. Ses fils Henri et Pierre avec son gendre Jean Gervais prennent sa suite. L'actuel directeur de la rédaction de *L'Écho de la Timbrologie*, Benoît Gervais, est le petit-fils de Jean Gervais. Sophie Bastide-Bernardin fut la rédactrice en chef de *L'Écho de la Timbrologie* de 2009 à janvier 2025. Une page de notre passion se tourne.



Pages intérieures 2 et 3 du numéro 1

Dès le 1^{er} numéro, une Liste Noire de philatélistes non fréquentables est établie !

Page intérieure 4 du numéro 1

EDITO

1887-janvier 2025 L'Echo de la Timbrologie, premier magazine de timbres, a été supprimé par le descendant de celui qui l'avait créé.

Les raisons invoquées ? double emploi avec les autres magazines et le terme même de « timbrologie » n'ayant jamais été vraiment employé dans le langage des philatélistes et je pense même qu'il avait une connotation « vieillot ».

Cependant je suis triste, très triste, car j'ai une toute autre idée de ce que l'on aurait pu faire de ce magazine. Tout d'abord analysons son contenu. Il avait les mêmes articles que Timbres Magazine c'est-à-dire des articles de haut niveau de la philatélie celle qui est inaccessible par le commun des philatélistes de base et qui représente 80% des collectionneurs passionnés.

Comme dirait un de mes amis « des collections d'un autre monde » réservée à 20% des collectionneurs. C'est le CAC40 de la Philatélie.

C'est vrai que cela fait rêver mais on ne peut pas vivre de rêves, chaque jour il faut faire vivre ses rêves à la portée de ses moyens.

Et que se passe-t-il maintenant ? Eh bien il y a une concentration de toute la presse philatélique par un seul homme : Timbres Magazine, Atout-timbres, La Philatélie Française et même la Presse Philatélique Francophone.

On appelle cela un monopole.

La concentration de pouvoirs est toujours néfaste. Nous avons droit maintenant aux éditos, c'est-à-dire à la « voix de son maître ».

J'en appelle à la modestie de ce propriétaire.

Qu'il daigne rencontrer les associations « qui se bougent », celles qui créent des événements, innovent dans leurs sujets, éditent des bulletins originaux et rencontrent le public toute l'année et non dans les « alcôves de négociants suisses ».

Il y a de la place pour tous.

L'Echo de la Timbrologie aurait pu être consacré à ce monde-là et alors ce monsieur aurait intéressé TOUS LES PHILATELISTES sans distinction.

Allez, mes activités provinciales m'appellent : CEZANNE 2025, l'édition semestrielle du Bulletin 68, la récolte de timbres pour les religieux de la Salette et leurs œuvres à Madagascar, les séances d'animation au Service Pédiatrie du Centre Hospitalier du Pays d'Aix, la préparation de la 80^{ème} Fête du Timbre, bref je n'ai pas de temps à perdre.

Yvon ROMERO

La traditionnelle Galette des Rois et l'anniversaire de Manon

Yvon Roméro

Dimanche 5 janvier 2025

Comme chaque année notre association fête les Rois avec les traditionnelles galettes « Parisiennes » et « provençales ».

Moment convivial s'il en est au point d'avoir une fréquentation de 32 adhérents alors que le chiffre moyen est de 18 par dimanche.

Et puis, à cette fête, s'est ajouté l'anniversaire de Manon, notre plus jeune adhérente.

Une surprise l'attendait. Nous lui avons offert un santon « facteur » de Paul Fouque. Ce cadeau est en principe réservé aux personnes de *La Poste* qui ont rendu des services à notre association durant de nombreuses années. C'est donc exceptionnel comme l'est Manon dans sa présence discrète et efficace comme « relais » auprès de La Poste-Rotonde.



Santon de P. Fouque
«Le facteur»



Manon découvrant son cadeau



La nombreuse assistance « pose »
pour la postérité

Conférence : le Camp des Milles G. Marchot à la Bastide de La Salle de Bouc Bel Air

Henri Pollastrini

Samedi 25 janvier 2025

Organisée par l'Association « Animation et Développement du Sud de Bouc » animée par la dynamique Eliane Tougeron, Guy Marchot a fait une conférence sur le livre « Lettres des internés du camp des Milles ». L'assistance a regretté l'absence d'Yvon pour d'impérieuses raisons de santé et à son grand regret.

Sam 25 janvier 2025

Conférence 15h00
Bastide de La Salle
par Guy Marchot
et Yvon Romero

**Lettres des internés
du camp des Milles**

Entrée gratuite
Gestes-barrière en vigueur

AVEC LE SOUTIEN DE
BOUC BEL AIR
VILLE À NATURE

Animation Développement Sud de Bouc

Beau succès comme d'habitude de Guy Marchot devant une assistance nombreuse et captivée d'environ 70 personnes. Le livre de l'APPA a eu beaucoup de succès.



L'intérêt pour ce sujet a été tel que 40 personnes se sont inscrites pour une visite du Site Mémoire le 25 avril avec pour guide Guy Marchot.

L'Assemblée Générale au Pont de l'Arc

Yvon Roméro

Dimanche 23 février 2025

Belle assistance et quorum atteint, la séance a débuté par une superbe présentation sur la Sophrologie faite par Madame Laurence Marques au titre d'Harmonie Mutuelle notre partenaire fidèle. Succès assuré.

A la barre informatique pour la présentation des 56 diapositives que constituait le diaporama de l'AG, notre infatigable et talentueux Bernard Lacroix.



A l'entrée pour les inscriptions et tenue du cahier d'épargne Christian Auguste assisté cette année par Philippe Santoni qui remplaçait notre regretté Hervé Rolland



La séance officielle de l'AG s'est terminée par une acceptation unanime des activités et des comptes de l'APPA reconnue par Pierre Gervais, Commissaire aux comptes.

L'Assemblée Générale au Pont de l'Arc

Yvon Roméro

Dimanche 23 février 2025



Puis, comme le veut la tradition depuis 2005, déjà 20 ans ! l'APPA a distingué des personnes « ayant œuvré pour la pérennité, la notoriété ou l'éclat de l'Association » par une remise d'un certificat et d'un trophée « personnalisé ».

Ont été distingués : Chantal et Pierre Gervais pour leur implication dans la marche de notre association et Michel Monicard pour souligner 40 années de services au sein de l'APPA comme Secrétaire Général et responsable infatigable du Service des Nouveautés.

Le jeu proposé par Jean Thomas, toujours aussi novateur, a obtenu un joli succès malgré sa difficulté. Sept adhérents ont obtenu entre 43 points et 33 points sur 50.

Manon Teissier, jeune adhérente, de La Poste.....	43 points
Georges Pauc, le plus ancien de l'APPA.....	41 points
Lucien Jové, fidèle adhérent.....	40 points
Pierre Gervais, adhérent commissaire aux comptes.....	38 points
Anne-Marie Simoni, très ancienne adhérente.....	38 points
Jacky Ribault, adhérent.....	36 points
Soromon Gochkarian, adhérent, ancien directeur à La Poste	33 points

Nous avons apprécié la présence de Monsieur Éric Chevalier, Premier Adjoint et Adjoint à la Mairie annexe du Pont de l'Arc qui nous fait toujours le plaisir d'assister à notre Assemblée jusqu'à la fin.

Enfin, en clôture, un apéritif préparé avec soin, était servi par Henri Pollastrini assisté de Claude Agazzi, nouvel administrateur élu.

79^e édition de la Fête du Timbre Salle des Etats de Provence Hôtel-de-Ville d'Aix-en-Provence Yvon Roméro

Samedi 8 et dimanche 9 mars 2025



La traditionnelle banderole au balcon de l'Hôtel-de-Ville.

L'exposition : 20 panneaux soit 40 faces de 12 feuilles.

De belles et originales collections ayant pour thème :

- L'intelligence artificielle
- La vigne et le vin
- Cézanne
- Le civisme
- Le congrès du Parlement
- Jules Isaac
- Le Portugal
- Les affranchissements composés de 1871
- Le calisson
- Les visages de Marianne
- La Poste ferroviaire...



Une fréquentation assez soutenue le samedi toute la journée, moyenne le dimanche matin et faible le dimanche après-midi compte tenu de la tempête, vent et pluie.

79^e édition de la Fête du Timbre Salle des Etats de Provence Hôtel-de-Ville d'Aix-en-Provence Yvon Roméro

Samedi et dimanche 8 et 9 mars 2025



Madame Fabienne Vincenti, adjoint à l'Education représentant Madame le Maire, Yvon Roméro, Président de l'APPA et Michel Monicard, Secrétaire Général, devant une très belle affiche agrandie du bloc « La Marche des Femmes » qui a obtenu un réel succès.

Stéphane Bouafo, représentant La Poste lors de son intervention avec, à ses côtés : à gauche Eric Chevalier, 1^{er} adjoint au Maire, à droite Yvon Roméro, Président de l'APPA, Fabienne Vincenti, Adjoint à l'Education représentant Madame le Maire et Maryvonne Rosello, Président du Groupement Philatélique Provence, Alpes, Côte d'Azur et Corse.

Encore une fois remercions les Services de la Ville d'Aix-en-Provence pour leurs fidèles soutiens : Accueil dans cette prestigieuse salle des Etats de Provence, transports de nos cadres d'exposition, création et diffusion du carton d'invitation, assistance sono et apéritif.



Nous n'oublions pas également de remercier La Poste Régionale et le Bureau Aix-La Rotonde par sa présence annuelle professionnelle et sympathique.

79^e édition de la Fête du Timbre Salle des Etats de Provence Hôtel-de-Ville d'Aix-en-Provence Yvon Roméro



Le stand de La Poste tenu brillamment et efficacement par Manon et Aurélien.



La très belle et originale carte postale locale, création de Lydie Guillon-Akkioui, représentant les « Arts de la rue », dans le « Carré d'Art » d'Aix : Pavillon Noir de la danse, Conservatoire, Cité du Livre et Grand Théâtre de Provence.

79^e édition de la Fête du Timbre Salle des Etats de Provence Hôtel-de-Ville d'Aix-en-Provence Yvon Roméro



Très beau stand original et attractif d'objets postaux appartenant à l'Association, réalisé par Charles Grimaldos et tenu par son épouse Monique.

Ce fonds patrimonial qui a été acquis durant une quarantaine d'années en vue de la création d'un « Musée Régional de La Poste et de la Philatélie », n'a pu voir le jour en raison du désintérêt envers le projet. Il est donc en vente auprès d'acquéreurs potentiels après un travail colossal de recherche, d'inventaire, de photos et d'évaluation de chaque objet.

Le stand de l'APPA tenu par nos administrateurs, toujours bénévoles et efficaces.

La vente des souvenirs philatéliques et des anciens souvenirs de l'APPA a permis une recette honorable malgré un temps de tempête le dimanche après-midi empêchant toute fréquentation du public.

Le samedi à 11h30, le Président de l'APPA fait son discours d'inauguration en deux parties : Intervention sur la « *Journée Internationale du Droit des femmes* » puis sur les collections présentées.

De belles et utiles rencontres : Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Aix, Lions-Club etc... ont permis une diffusion de notre manifestation et de futurs partenariats.



Rappelons que cette 79^e édition se place en 5^e position nationale après Valence, Lens, Le Havre et Paris ex aequo avec Aix-en-Provence.

La date retenue pour la Fête du Timbre de 2026 est le 7 et 8 mars en attente de la confirmation officielle de l'Etat.

Fête de l'Europe place de la Mairie à Aix-en-Provence

Yvon Roméro
Vendredi 9 mai 2025



23 associations participantes.

Cette année l'APPA a décidé de présenter les 27 pays de l'Union Européenne par les timbres de la délégation de l'ONU à Genève (Suisse).

Une très belle représentation très colorée sur des grilles qui a attiré l'attention de nombreux visiteurs

Comme à son habitude Madame Fabienne Vincenti, 4^e Adjoint à l'Éducation, est passée et a tenu à immortaliser cet instant par quelques photos qui figureront sur le réseau social Instagram.

Fabienne Cauzic, Vice-Présidente et trésorière de la Maison de l'Europe qui tient le livre de Guy Marchot « *Lettres des internés du Camp des Milles 1939-1942* ».

Elles font honneur au stand de l'APPA.



Le 22^e salon Toutes Collections St-Cannat

Michel Monicard

Dimanche 2 mars 2025

Ce 22^e salon s'est déroulé à la salle du 4 Septembre. Aux circuits de publicité utilisés chaque année, dont le grand écran dans le village, s'est ajouté un article paru le jeudi précédent dans La Provence dans la rubrique « Que faire ce weekend ? ». Les réservations de tables se sont déroulées normalement à partir de fin janvier et, à la mi-mars, une bonne cinquantaine de tables était réservée. La mise en place des tables s'est déroulée le samedi à partir de 18 h de sorte que le dimanche, dès 7h 30, les exposants ont pu installer leur stand pour l'ouverture au public à 9h 30.



La salle du 4 Septembre et ses exposants

Chacun a remarqué la belle affluence au cours de la matinée, puis a apprécié l'apéritif offert par l'Association Philatélique du Pays d'Aix qui a pu saluer le nouveau maire, M. Joël Lévi-Valensi, ainsi que son prédécesseur, M. Jacky Girard. Un échange chaleureux entre lui et M. Roméro, Président de l'APPA, a pu avoir lieu. Par contre l'après-midi a été beaucoup plus calme et l'horaire de fermeture, 17h, n'a pu être tenu en raison d'une violente averse qui a conduit les exposants à ranger tous leurs objets dès 16h 15.

Prenons rendez-vous pour le dimanche 22 mars 2026 à St-Cannat pour la prochaine édition.



MM. Joël Lévi-Valensi, maire de St-Cannat, Yvon Roméro Président et Michel Monicard, Secrétaire Général de l'APPA

Présentation officielle du Collector « Paysages de Provence » au bureau d'Aix la Rotonde Yvon Roméro

Lundi 7 avril 2025

LA POSTE Invitation

Léa LÉGER-ZURFLUH
Directrice Exécutive
Branche Grand Public et Numérique
Provence-Alpes-Côte d'Azur

a le plaisir de vous inviter
à la présentation

**du collector 8 timbres
Paysages du Sud de la France**

**LUNDI 7 AVRIL 2025
à 11h**

à La Poste d'Aix-la-Rotonde
Square du Colonel Mattei
13100 AIX-EN-PROVENCE

Réponse souhaitée **avant le 3 avril**
à vanessa.mainardi@laposte.fr

LES CALANQUES
LA MONTAGNE SAINTE-VICTOIRE
LES OCRES
LA BAIE DE NICE
LE PLATEAU DE VALENSOLE
LES ECRINS

La Poste - SA au capital de 5 857 785 892 euros - 359 000 000 RCS Paris - Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia - 75015 PARIS.
PCC DAPS - 10528 - Mars 2025

Lancement officiel du Collector « Paysages de Provence » par Madame Léa Léger-Zurfluh, Directrice Exécutive de La Poste, Région Provence/Alpes/Côte d'Azur.

Etaient présents :

- « La Provence »,
- BFM-TV Marseille,
- Madame Stéphanie Fernandez, représentant Madame le Maire
- Yvon Roméro, Président de l'Association Philatélique du Pays d'Aix

8 timbres autocollants sont édités :

- Montagne Sainte-Victoire
- Gorges du Verdon
- Les Ocres
- L'Île de Porquerolles
- La baie de Nice
- Le plateau de Valensole
- Les Calanques
- Les Ecrins

Tirage 7 000 exemplaires

Tarif « lettre verte » à validité permanente France au prix de 14 €.

Prix de revient de ce timbre : $14\text{€}/8 = 1,75\text{€}$

Rappelons que le prix de la lettre verte est de 1,39 €

Comme il fallait s'en douter, le succès de cette émission avec cette publicité fut tel que le stock commandé et reçu à La Poste fut épuisé le jour même suscitant le mécontentement des clients. Fort heureusement le personnel de La Poste-Rotonde s'est mobilisé pour rechercher et trouver les collectors dans notre région afin de satisfaire les demandes.

Présentation officielle du Collector « Paysages de Provence » au bureau d'Aix la Rotonde Yvon Roméro



Madame Léa Léger-Zurfluh, Directrice Exécutive de *La Poste*, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Madame Stéphanie Fernandez, représentant Madame le Maire devant la reproduction du timbre « Montagne Sainte-Victoire » posent pour la postérité et votre Président à droite.



La douceur de vivre se mêle aux plaisirs simples : flâner sur une plage dorée, ressentir l'odeur du maquis des calanques ou s'émerveiller devant le spectacle des couleurs changeantes au crépuscule.

À travers ces sites régionaux, laissez-vous transporter vers un monde de sérénité, de découvertes et d'émerveillement.

Ces timbres sont les témoins d'une nature préservée et vous invitent à explorer la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans un cadre où chaque instant devient une célébration de la beauté.

Comme sur la toile d'un peintre, les paysages du Sud de la France se dévoilent.

Spécialement sélectionnés, ces paysages évoquent le soleil illuminant la mer turquoise, les montagnes majestueuses ou les champs de lavande parés de leurs nuances violettes envoûtantes.

Ici, le bon vivre est une invitation à se perdre entre les senteurs iodées des côtes méditerranéennes et l'air pur des sommets alpins.



Résultats du sondage sur le journal **Philaix Contact**

Les questions

Les réponses

- | | |
|--|---------------|
| - Souhaitez-vous maintenir le bulletin | 43 oui sur 44 |
| - Dans sa forme actuelle | 29 oui sur 34 |
| - Par voie postale | 35 oui sur 43 |
| - Le lisez-vous | 39 oui sur 43 |
| - Le conservez-vous | 37 oui sur 43 |
| - Les articles vous conviennent-ils | 44 oui sur 44 |

Le point le moins apprécié est le format dans sa forme actuelle, essentiellement lié à la police qui pourrait être plus grosse.

- **Quels sujets souhaiteriez-vous voir aborder plus souvent ?**
- | | |
|--------------------|----|
| o Histoire Postale | 30 |
| o Thématique : | 20 |
| o Nouveautés | 18 |
| o Les classiques | 17 |
| o Autres | 12 |

L'histoire postale et dans une moindre mesure les thématiques sont les plus appréciées.

- | | |
|---|---------------|
| - Seriez-vous prêts à proposer un article | 13 oui sur 43 |
|---|---------------|

C'est un bon début, alors n'hésitez-pas à consulter nos administrateurs, ils peuvent vous aider dans la rédaction.

- **Comment qualifieriez-vous son aspect général ?**
Synthèse des commentaires

- Très satisfaisant
- Excellent
- Format agréable
- Convivial, sympathique
- Bel aspect mais pourrait se faire par voie informatique
- Diversité des articles, très intéressants, instructifs
- Très pratique à lire, très bon format
- Un aspect de « petit bijou » de la littérature philatélique
- Très simplement parfait, agréable, facile à ranger...

Le journal semble être apprécié et nous continuerons à l'améliorer.

Jules Isaac

Remise du dessin de Pierre Bara à la Méjanes-Vovelle Yvon Roméro

Jeudi 5 juin 2025



Rappel de la présence de Pierre Bara le 1^{er} septembre 2023 lors de l'émission Premier Jour du timbre Jules Isaac à Aix-en-Provence

En l'absence de Pierre Bara, dessinateur et Graveur à PHILAPOSTE, retenu par ses obligations professionnelles et familiales, il nous a autorisés à remettre son dessin original.

Jules Isaac

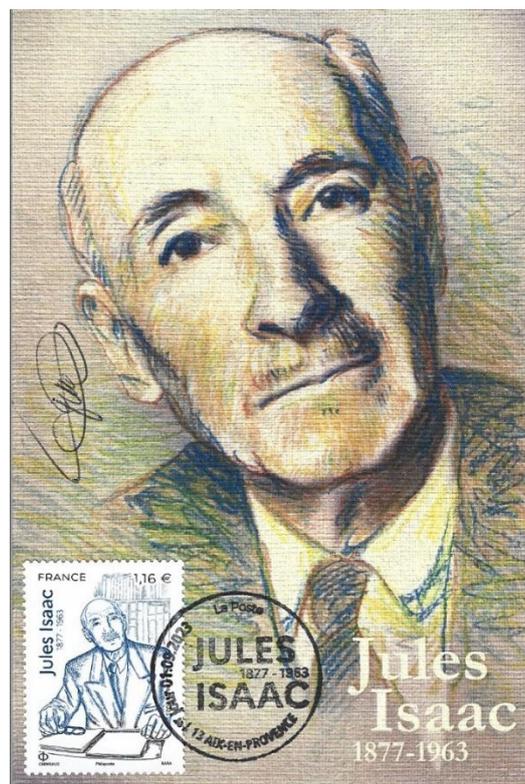
Remise du dessin de Pierre Bara à la Méjanes-Vovelle Yvon Roméro



Dominique Mazel, ancienne conservatrice, chargée du patrimoine de Jules Isaac, Matthieu Desachy, Directeur des Bibliothèques et Archives d'Aix-en-Provence, Aurélie Bosc, Directrice adjointe, Yvon Roméro Président de l'APPA



Dessin de Pierre Bara devant le buste en marbre blanc (1787) de Jean-Baptiste Marie de Piquet, Marquis de Méjanes sculpté par le célèbre Jean-Antoine Houdon (La Fayette, Benjamin Franklin, Washington, Mirabeau, Voltaire, Diderot, Catherine II de Russie)



Carte postale revêtue du timbre gravé par Pierre Bara, oblitérée du timbre à date « Premier Jour » et de sa signature.

Disparition des boîtes aux lettres

Yvon Roméro

Depuis le 1^{er} février 2025, La Poste a débuté le retrait définitif de ses boîtes aux lettres emblématiques.

Face à la chute du volume de courrier envoyé, La Poste dit faire « évoluer son parc pour l'adapter aux usages de la population, en concertation avec les communes ».

Le choix de supprimer certaines boîtes aux lettres par La Poste repose sur l'analyse de leur utilisation actuelle.

Moins de gens utilisent ce mode de communication, préférant les alternatives électroniques considérées plus rapides et souvent gratuites. La réorganisation vise ainsi à moderniser les services proposés tout en réduisant les coûts liés à l'entretien et à la collecte du courrier.



Depuis le 1^{er} février 2025, les habitants de plusieurs communes françaises constatent la disparition progressive des célèbres boîtes aux lettres jaunes. Cette décision, prise par La Poste, découle d'une chute notable du volume de courrier, passé de 18 milliards de plis il y a quinze ans à seulement 6 milliards aujourd'hui.



Quelques habitants du village d'Altenbach réunis pour constater les traces de l'enlèvement. Peut-être vont-ils déposer plainte pour enlèvement !

L'Association de l'«Art du Timbre Gravé»

Michel Monicard

Dimanche 7 juin 2025

La 19^e Assemblée Générale de l'association « Art du Timbre Gravé » s'est déroulée le 7 juin à Colmar au sein de Phila-France 2025 qui accueillait le Congrès Fédéral annuel et une exposition de niveau national. Le Président de la FFAP, Yves Lesage, a effectué une courte visite et a apporté son soutien à l'ATG.

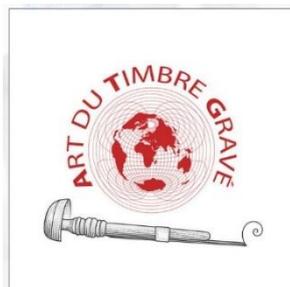
Le Président, Pascal Rabier, a souhaité la bienvenue à la soixantaine d'adhérents présents et évoqué les membres représentés au nombre d'environ 300.

L'assemblée a salué par une minute de silence la disparition du graveur bien connu des philatélistes, Yves Beaujard.



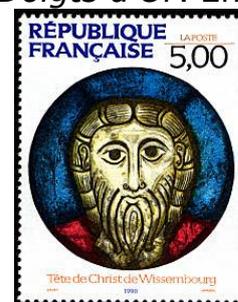
Yves Beaujard

Le rapport moral a retracé les activités de l'association, notamment l'édition annuelle de très beaux documents gravés dont bénéficie chaque adhérent : une gravure, la carte de vœux et la carte d'adhérent.



Le site www.artdutimbregrave.com est maintenant agrémenté d'environ 2500 Illustrations. L'ATG a participé au Salon de l'Estampe Contemporaine à Paris et à MONACO Phil 2024 en la présence du Prince Albert.

Un très bel exemple du travail d'un dessinateur-graveur est celui d'Eugène Lacaque (1914 – 2005), qui a fait l'objet d'un riche exposé par Yves Lehmann. Songez que dans sa carrière il a gravé environ 500 timbres pour tous pays et il est décrit comme *L'Homme aux Doigts d'Or*. En effet, en 1999, il a été inscrit au Livre des Records pour avoir réussi à effectuer 78 traits de gravure dans un millimètre.



La réussite de l'année 2024 a été l'inscription de la gravure au Patrimoine Culturel Immatériel en France.

L'avenir permet d'envisager les projets suivants :

- Une exposition au Musée de la Poste à Paris du 8 septembre au 13 octobre
- Monaco a adopté le principe de l'émission d'un timbre consacré à la gravure. Il sera gravé par Pierre Albuisson et mis en vente le 6 novembre 2025.
- Reconnaissance de la gravure par l'UNESCO ; ce projet est appuyé par la France, leader mondial qui a produit 26 timbres gravés en 2024.
- Le 7 novembre 2025, l'ATG fête ses 20 ans au Salon d'Automne de Paris et présente des Timbres à Dates conçus par des artistes de la gravure.
- 2028 marquera les 100 ans de l'émission du premier timbre gravé français, « *Le travail* » par un timbre au profit de la caisse d'Amortissement.

Les vignettes non postales (2^e partie)

Jean-Pierre Roubaud

Après la présentation des vignettes événementielles et caritatives dans le numéro 67, voici les vignettes de propagande et celles publicitaires.

Les vignettes de propagande

La propagande politique

Peu utilisées au début du XX^e siècle, seuls les royalistes ont diffusé au moins 2 vignettes représentant Philippe d'Orléans.

Avec la guerre de 14-18 on assiste à une explosion de vignettes patriotiques, souvent haineuses dans les 2 camps « *nos ennemis sont des barbares* », « *Dieu est avec nous* »...



Les vignettes dites « Delandre » se distinguent par leur qualité. Delandre est un repris de justice qui a l'idée d'imiter ce qui se fait en Italie où des vignettes propres à chaque régiment sont éditées. Le succès est immédiat, facilité par

le ministère de la Guerre qui voit là un moyen de motiver les troupes. Delandre se révèle excellent entrepreneur, mobilisant plus de 10 dessinateurs comme Benjamin Rabier ou le peintre officiel des armées, pour réaliser plus de 4 000 vignettes : le moindre poste au fin fond de l'Afrique a droit à sa vignette et même les instituteurs que l'Armée a déployés dans



les villages conquis en Alsace afin de favoriser la pratique du français... Mais en 1917 Delandre est « *pris par la patrouille* », car certaines vignettes sont une copie de

vignettes italiennes, car les dessinateurs se plaignent de ne pas être payés, mais surtout

l'émission de vignettes au profit de la Croix-Rouge s'est soldée par une captation des sommes recueillies : on ne se refait pas... mais nous disposons de vignettes très attractives, notamment pour les bateaux de guerre. Par la suite, les nazis vont largement utiliser les vignettes comme moyen de propagande et la guerre d'Espagne donne lieu à une floraison de vignettes.



La Seconde Guerre mondiale verra l'émission de vignettes patriotiques, mais dans une moindre ampleur. Après l'armistice, les vignettes à l'effigie de Pétain sont très largement diffusées sur les plis. Après la guerre, l'émission de ces vignettes de propagande perdent de leur intérêt. Seule la gauche politique l'utilise à l'exception de celle au soutien au Général de Gaulle au début de sa *traversée du désert* présentant la particularité de comporter un texte au verso : « *Le Général de Gaulle vous demande de lui envoyer ce timbre à son adresse* », celle de Colombey. Les communicants du Général se sont trompés en écrivant « timbre » car les sympathisants ont utilisé la vignette pour affranchir leurs lettres de soutien. De ce fait, taxées, le Général dut les refuser et elles furent retournées à leur expéditeur.

Les vignettes non postales (2^e partie)

Jean-Pierre Roubaud

Les vignettes de propagande religieuse

Elles sont avant tout d'origine catholique. Emises par des congrégations ou des organisations catholiques, on trouve en plus grand nombre des vignettes spécifiques à un pèlerinage, une cathédrale ou une humble chapelle, plutôt destinées à la collecte de fonds.



Les vignettes de propagande touristique



Elles démarrent dès le début du XX^e siècle grâce aux syndicats d'initiative et se poursuivent après la guerre par des vignettes colorées mais de piètre qualité. Au tout début des années 30, l'imprimerie Vaugirard, spécialiste de l'impression de timbres-poste en héliographie, émet une très volumineuse série de vignettes intitulée *La belle France*. Plutôt destinées à être collectionnées en album qu'expédiées elles

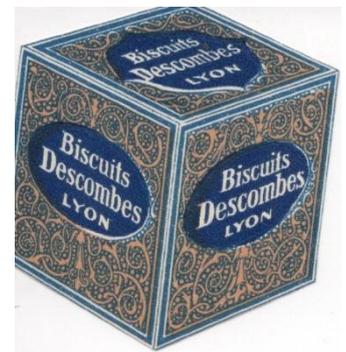
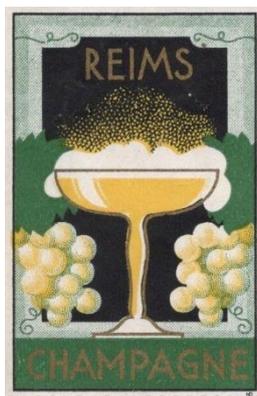
connaissent un grand succès et d'autres imprimeurs lui emboîteront rapidement le pas, mais avec une moindre qualité.

La propagande culturelle et sportive passe par des vignettes événementielles. Notons toutefois une production continue de vignettes sur l'Espéranto.



Les vignettes publicitaires

Pratiquement tous les types de produits ou de prestations ont fait l'objet de vignettes publicitaires. Quant aux entreprises, elles ont vite compris qu'elles avaient là un nouveau média, peu onéreux et qu'il fallait en profiter. Nous nous contenterons de remarques générales et, puisque nous sommes entre philatélistes, d'un zoom sur les vignettes de marchands de timbres. Les vignettes publicitaires sont globalement d'un format plus grand que la moyenne des vignettes et certaines d'entre elles adoptent le format du produit qu'elles promeuvent, notamment pour les paquets de biscuits, les boissons alcoolisées, les avions des compagnies aériennes... Les vignettes publicitaires allemandes sont très colorées et très expressives, tout comme les américaines.



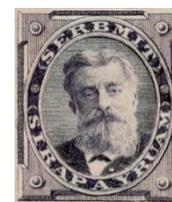
Les vignettes non postales (2^e partie)

Jean-Pierre Roubaud



Il est tout naturel que les imprimeries privées, éditeurs de timbres, les sociétés philatéliques, les fabricants de matériels philatéliques et les marchands de timbres ne se soient pas privés d'émettre des vignettes. Au moins trois d'entre eux « méritent le détour ».

On ne présente pas Arthur Maury (1844 - 1907). Un rien facétieux malgré son apparence austère, il a émis une vignette à son effigie et portant son nom écrit dans des caractères qu'on ne peut lire que dans un miroir : on ne compte plus le nombre de philatélistes s'étant longtemps demandé de quel pays lointain ce

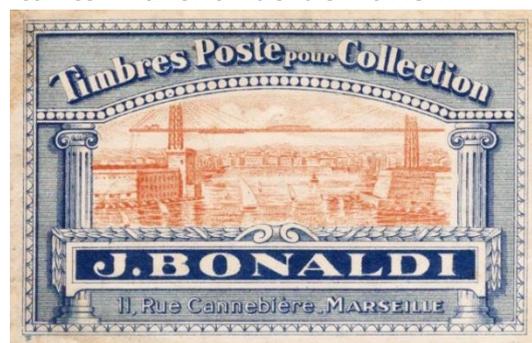


vénérable barbu est président...



On ne présente pas l'expert de la place de la Madeleine à Paris, Edouard Berck, qui dans les années 50, a édité une vignette à son nom pastichant l'emblématique n° 15 de poste aérienne, le 50 F burelé. Il aurait pu être inquiété par les PTT mais étant un des plus importants marchands de Paris...

Enfin, le marchand marseillais J. Bonaldi a émis une grande vignette mesurant 7,5 x 5 cm, qui représente l'entrée du Vieux port de Marseille avec son pont transbordeur qu'il collait au dos des pochettes de timbres ou des albums vendus. Il existe bien d'autres vignettes. En particulier, une série intitulée *Le temps qu'il fait*, éditée au début du siècle dernier en feuilles et en pochettes portant la mention *Timbrogrammes* et que j'ai tendance à considérer comme l'ancêtre des *emoji*. Comme les vignettes sont de grande qualité et représentent



chacune une dame dans ses beaux atours, on peut estimer en effet qu'en collant une vignette sur son pli l'expéditrice annonce en fait une météo plus intime : *il pleut* = je pleure, *il fait du vent* = tempête sous un crâne, *il fait chaud* = je vous désire, etc. Mais cette interprétation est quelque peu hardie j'en conviens...



Quel est l'avenir de la collection de vignettes non postales ? Il est sans doute proche de celui des timbres-poste, on peut prédire un maintien de l'attrait pour les vignettes rares et de qualité entrant dans des thématiques comme les transports l'aviation, ou le sport. Les *localistes* continueront de rassembler l'ensemble des vignettes concernant leur grande ville ou région, en complément des timbres-poste qu'ils ont pu aisément réunir. Enfin, les assistants numériques de traduction peuvent désormais permettre aux personnes sensibles à l'appel du grand large d'acquérir des vignettes en connaissant leur pays d'origine et le message qu'elles portent, ce qui peut donc en stimuler la demande.

Les deux abdications de Napoléon 1^{er}

Serge Patois et Charles Grimaldos

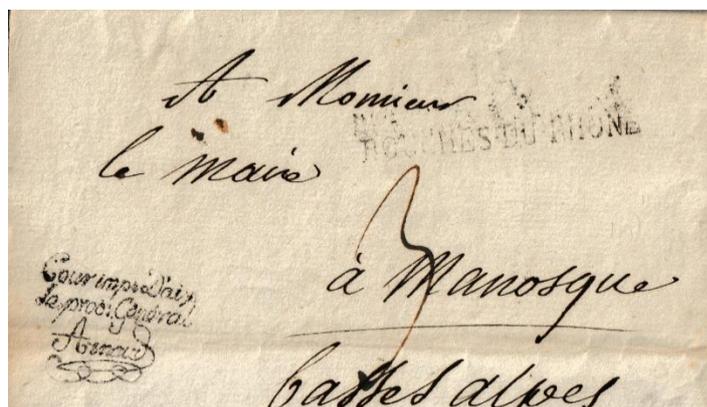
Les marques postales témoignent

Cinq lettres aixoises témoignent d'une période troublée, avec l'alternance de l'Empire et de périodes de restauration de la Royauté.

L'EMPIRE :

La levée par le Tsar Alexandre 1^{er} du blocus occidental que l'Empereur Napoléon avait imposé contre le Royaume Uni, pousse Napoléon à mener de juin à fin décembre 1812 la désastreuse campagne de Russie.

En 1813, Napoléon doit reconstituer la Grande Armée et faire face aux changements d'alliance et à une nouvelle coalition. C'est la campagne d'Allemagne qui s'achève par la défaite de « la bataille des Nations » à Leipzig le 19 octobre 1813.

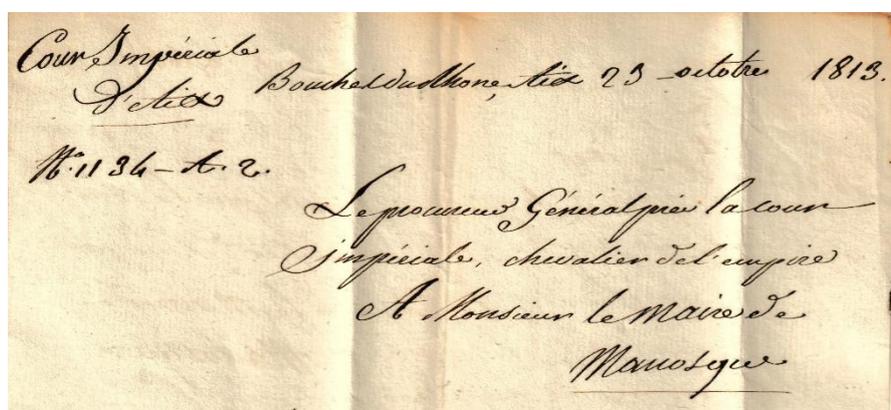


23 octobre 1813, recto du pli du Procureur Général de la Cour Impériale d'Aix adressé au maire de Manosque, taxé 3 décimes, la franchise n'a pas été acceptée par la Poste malgré le contreseing.

12
AIX
BOUCHES-DU-RHÔNE
Marque linéaire sur 3 lignes,
mal encrée
12 / AIX / BOUCHES-DU-RHÔNE

Cour imp: D'aix
Le proc: Général
Arnaud

Cachet de contreseing
Cour Imp: D'Aix
Le proc: Général
Arnaud



23 octobre 1813, intérieur de la lettre, l'Aigle Impérial couronné est appliqué au verso du pli : c'est encore l'Empire. Même si cela sent la fin, la cour d'Aix, présidée par le Procureur Général **Arnaud de Puimoisson**, est toujours impériale.



Au verso, cachet rond double cercle avec aigle impérial couronné au centre mention PROCUREUR GENERAL IMPERIAL DE LA COUR D'APPEL D'AIX

Les deux abdications de Napoléon 1^{er}

Serge Patois et Charles Grimaldos

La 1^{ère} ABDICATION

Les armées de la coalition contre Napoléon se mettent en marche vers Paris en décembre 1813, alors qu'au sud Wellington repousse l'armée française de la péninsule Ibérique. C'est la « campagne de France » qui s'achève par la chute de Paris le 31 mars 1814. Forcé par ses maréchaux, l'Empereur est contraint de quitter le pouvoir et de signer son abdication inconditionnelle le 6 avril 1814, actant la fin du premier Empire.



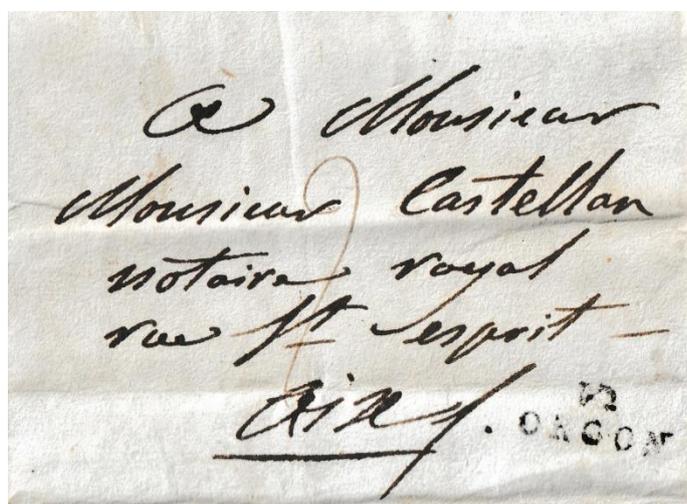
11 avril 1814, Napoléon signe son abdication à Fontainebleau
Tableau de F. Bouchot

Louis Stanislas Xavier de Bourbon (1755-1824), frère de Louis XVI, qui s'était réfugié à l'étranger, est proclamé Roi des Français sous le nom de Louis XVIII. C'est la première Restauration de la monarchie. Napoléon est exilé à l'île d'Elbe le 3 mai 1814.



20 avril 1814, les adieux de Fontainebleau :
« Soldats de ma Vieille Garde, je vous fais mes adieux »
Tableau de Monfort

La Provence et Aix s'adaptent à la restauration de la royauté



1^{er} août 1814, lettre d'Orgon destinée au notaire royal d'Aix
Marque linéaire 12/Orgon, taxe 2 décimes façon manuscrite



Au verso cachet « fleur de lys » apposé à l'arrivée à Aix, symbole de la monarchie retrouvée. Cette marque est seulement rencontrée au début du règne de Louis XVIII

Les deux abdications de Napoléon 1^{er}

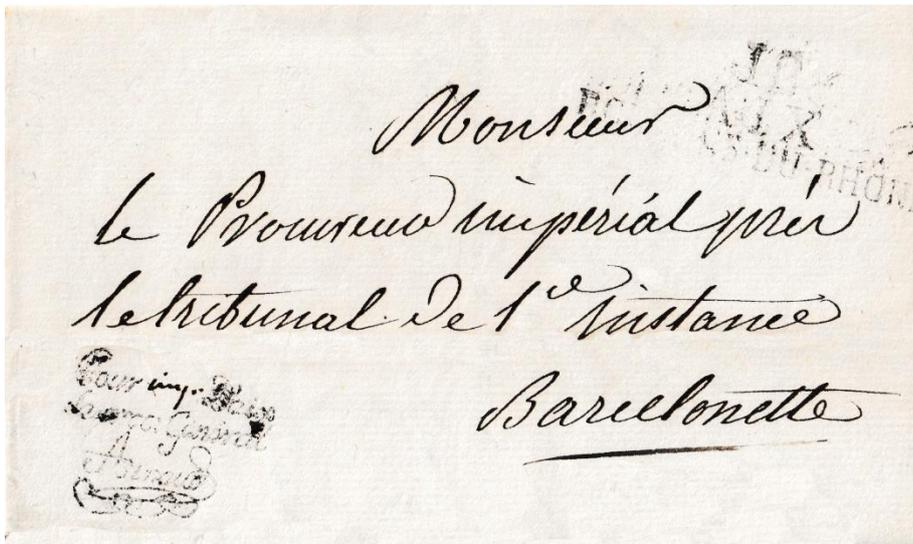
Serge Patois et Charles Grimaldos

LES CENT JOURS

A peine arrivé en exil, Napoléon pense déjà à son retour, d'autant plus que la rente promise par Louis XVIII ne lui est pas versée et que son épouse refuse de le rejoindre. Il est surtout persuadé que les Français n'adhèrent pas à la monarchie et attendent son retour en France. Profitant d'un défaut de surveillance des Anglais, il s'échappe de l'île le 26 février 1815 à bord de « *l'Inconstant* ». Le 1^{er} mars, il débarque à Golfe-Juan avec six autres navires et plus de 1000 hommes puis gagne Grenoble et Lyon par la route des Alpes, pour éviter la Provence qui lui est hostile. Il fait une entrée triomphale à Paris le 20 mars. Louis XVIII a fui, la veille, à Gand en Belgique.

C'est le début des *100 jours*. Pour rassurer les Français qui aspirent à la paix, il tente avec ses fidèles d'instaurer une monarchie constitutionnelle mais ne parvient pas à dissiper les craintes, à l'intérieur mais aussi à l'extérieur du pays.

La Provence s'adapte, le Procureur et la Cour redeviennent impériaux



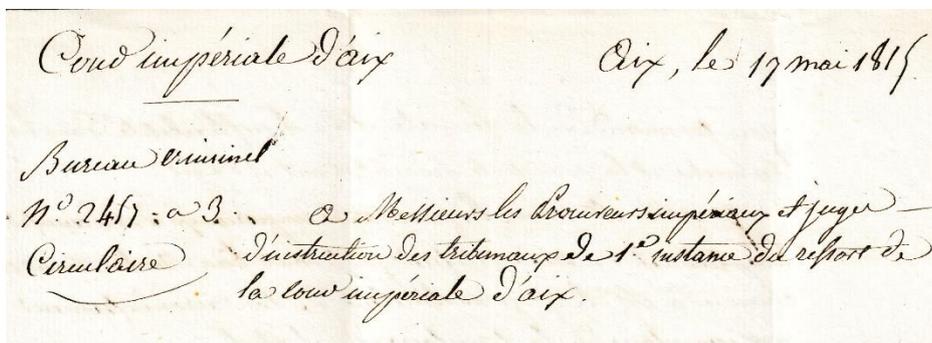
17 mai 1815, pli du Procureur Impérial d'Aix adressé au Procureur Impérial près le tribunal de première instance de Barcelonnette

12
AIX
BOUCHES-DU-RHÔNE

Marque linéaire sur 3 lignes
12 / AIX / BOUCHES-DU-RHÔNE

Cour imp. D'aix
Le proc: Général
Arnaud

Cachet de contreseing
Cour Imp: D'Aix
Le proc : Général Arnaud.
Mention manuscrite **Imp**, le cachet
a été échoppé pour mettre la
mention manuscrite



17 mai 1815, intérieur de la lettre avec mention Cour Impériale d'Aix, toujours présidée par le Procureur Général **Arnaud de Puimisson**



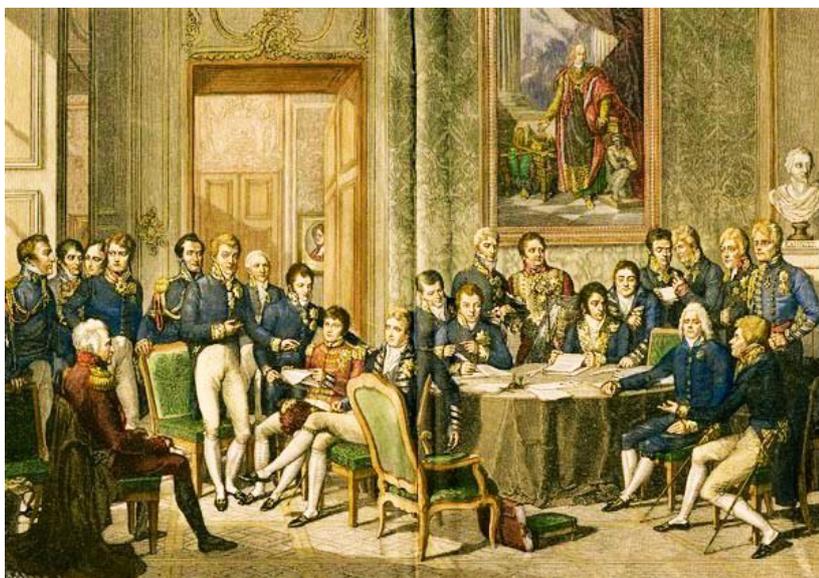
Au verso, cachet rond
double cercle avec aigle
impérial couronné
au centre mention
PROCUREUR GENERAL
IMPERIAL DE LA COUR
D'APPEL D'AIX

Les deux abdications de Napoléon 1^{er}

Serge Patois et Charles Grimaldos

La 2^e ABDICATION

Les représentants diplomatiques des grandes puissances réunies au congrès de Vienne depuis septembre 1814 pour réorganiser l'Europe, constituent la 7^e coalition et sont déterminées à en finir avec *l'ogre corse*.



Le 8 juin 1815, avant même la chute définitive de « *l'Aigle* », est signé l'acte final du congrès de Vienne, déterminant de nouvelles frontières et tentant d'établir les conditions d'un nouvel ordre pacifique. L'habileté de Talleyrand, représentant la France, (assis à droite, main sur la table) permet de « sauver » quelques territoires (royaume de Saxe)

Conscient de l'affrontement à venir, Napoléon lève des troupes et marche le 12 juin vers la Belgique, soucieux d'empêcher les Anglais et les Prussiens de s'unir. Malgré la conduite héroïque de la cavalerie française et de la Garde Impériale, il est battu le 18 juin 1815 à Waterloo par les troupes de Wellington et Blücher, faute du renfort de Grouchy. De retour à Paris, privé de soutien politique, il abdique une seconde fois le 22 juin 1815. C'est l'épilogue des *100 jours*.

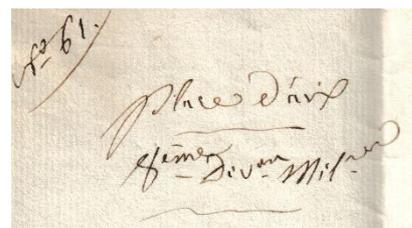
A AIX le 24 juin 1815, on ne connaît peut-être pas encore la nouvelle ?



24 juin 1815 Lettre du commandant d'Armes de la place d'Aix au maire d'AIX, mentions manuscrites « Service militaire » et le « Commandant d'armes » donnant droit à la franchise



Cachet ovale « COMMANDANT DE LA PLACE » avec aigle impérial couronné, appliqué au recto et verso



Intérieur de la lettre le 24 juin 1815

Les deux abdications de Napoléon 1^{er}

Serge Patois et Charles Grimaldos

La 2^e RESTAURATION

Après son abdication, Napoléon rejoint la côte atlantique espérant rejoindre l'Amérique mais le blocus de Rochefort et de La Rochelle par l'escadre Anglaise l'en empêche. Il est conduit en Angleterre sur le navire *Le Bellerophon* puis transféré sur *le Northumberland* le 7 août 1815 pour être déporté sur l'île de Sainte-Hélène en plein Atlantique sud. Il y mourra le 5 mai 1821. A Paris le roi Louis XVIII, de retour de sa fuite à Gand, reprend son règne jusqu'à son décès le 16 septembre 1824.

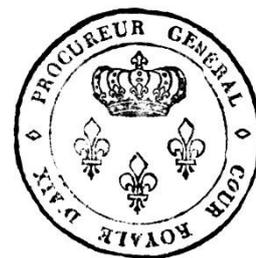
A Aix en Provence, le Procureur général et la Cour sont redevenus royaux !



8 juillet 1816, lettre du Procureur Général de la Cour Royale d'Aix adressée, au Procureur du Roi près le tribunal de 1^{re} instance de Barcelonnette. Elle est en franchise de port par le contreseing du Procureur Arnaud qui a omis la mention royale, certainement un oubli ou de la prudence. Le cachet, en haut à droite, 12/AIX/BOUCHES-DU-RHÔNE est à peine lisible.

Cour D'aix
Le proc. Général
Arnaud

Cachet de contreseing
Cour D'Aix
Le proc: Général
Arnaud. Le cachet a
été échoppé sans
mention manuscrite



Au dos, cachet circulaire
double cercle avec couronne
royale et 3 fleurs de lys et
« PROCUREUR
GENERAL COUR
ROYALE D'AIX

Ces informations sont détaillées dans le livre 4 *Siècles d'Histoire de la Poste à Aix*, édité par l'Association Philatélique du Pays d'Aix et qui est toujours en vente.

Légion garibaldienne

Henri Pollastrini

Après la défaite à Sedan le 2 Septembre 1870 qui provoque la chute de Napoléon III et la création de la République, la France poursuit la guerre contre la Prusse. Gambetta crée alors une armée composée de volontaires dont la plupart sont italiens. Le plus célèbre d'entre eux, Giuseppe Garibaldi, propose son aide à la France. Gambetta lui offre le commandement de cette nouvelle Armée des Vosges qui est rapidement appelée « Armée Garibaldi ».

Cette armée mal équipée manque surtout d'artillerie et de cavalerie.

Un Comité spécial italien de secours organise une loterie publique de bienfaisance au bénéfice des volontaires garibaldiens.



Cette lettre qui part de Marseille le 5 Novembre 1870, est adressée au maire de St-Saturnin-les-Apt et contient 200 billets qui devront être délivrés aux cafetiers et aux débitants de tabac dans le but de les vendre.

LOTÉRIE PUBLIQUE DE BIENFAISANCE
AU BÉNÉFICE DES VOLONTAIRES GARIBALDIENS
sous la surveillance du Comité Italien
autorisée par Décret du 21 Septembre 1870 du
Gouvernement de la République Française.
PRIX DU BILLET : 60 CENTIMES

Le tirage de cette loterie aura lieu
le 27 Nov. 1870 sur une place publique
de Marseille, et sous la surveillance
des autorités Locales.
Les billets gagnants pourront être
présentés le jour même à l'encaissement,
et seront payés comptant.
Les lots qui n'auront pas été réclamés
trois mois après le tirage, seront versés
aux bénéficiaires de cette Loterie.

NUMÉRO
50.106

LOTS À GAGNER

1 ^{er}	Gros Lot de 3000 ^f
2 ^e	Un Lot de 1000 ^f
3 ^e	Deux Lots de 500 ^f
4 ^e	
5 ^e	Six Lots de 100 ^f
6 ^e	
7 ^e	
8 ^e	Huit Lots de 50 ^f
9 ^e	
10 ^e	
11 ^e	

TOTAL 18 LOTS
6000^f

L'affiche du jour indiquera l'endroit où le tirage public aura lieu. — Les lots seront déposés chez S. Amoretti, Trésorier du Comité Italien et Agent de Change, Rue S^t Ferréol, N^o 43, qui payera comptant sur présentation des billets gagnants.



Cachet entête de la lettre à l'intérieur de l'enveloppe

On peut lire le détail de cette loterie sur ce billet. Plusieurs de ces billets furent envoyés dans diverses communes.

C'est la dernière action militaire de Garibaldi qui retourne chez lui à Caprera, une île proche de la Sardaigne où il décède en 1882. Victor Hugo dira de lui : « Ce n'est pas l'Italie qui est en deuil ce n'est pas la France c'est l'humanité »

Attention un timbre peut en cacher un autre!

Charles Grimaldos

Un affranchissement « mixte » Uruguay/ France



Timbre d'Uruguay à 20 centesimos

27 avril 1874, lettre de Montevideo en Uruguay pour Bordeaux avec affranchissement mixte quadricolore Uruguay/France

Le timbre rose pâle à moitié caché sous la paire de timbres de France CERES rose foncé à 80 centimes est le timbre uruguayen n°28 à 20 centesimos. Il a été apposé initialement pour l'acheminement local jusqu'au consulat de France à Montevideo et oblitéré d'un cachet ovale rayé de gros traits.

Les autres cachets et timbres à date sur cette lettre



Timbre à date du bureau consulaire de Montevideo évidé en bas



Timbre à date du bureau maritime de Montevideo PAQuebot FRANçais ligne J N° 5



Cachet « ancre » dans un losange de points



Cachet rouge PD dans un rectangle attestant du paiement du port jusqu'à destination

Attention un timbre peut en cacher un autre!

Charles Grimaldos

Le consulat de France à Montevideo a apposé 4 timbres Cérès verts à 5c (N°53), 2 timbres Cérès bruns sur rose à 10 c (N°58), et 2 timbres Cérès rose foncé à 80 c (N°57) pour un total de 2 Francs et confié la lettre aux Messageries Maritimes. Les timbres sont oblitérés par le cachet « ancre dans un losange de points », apposé à bord du paquebot.

Le transport a été assuré par le paquebot Poste n° 5 de la ligne J à savoir le «*Rio Grande*», comme l'atteste la mention manuscrite figurant en haut de la lettre. Au verso on trouve le cachet d'arrivée à Bordeaux du 29 mai 1874.

Cet affranchissement mixte précède de peu la création de l'Union Postale Universelle en octobre 1874 (d'abord appelée Union générale des Postes). Cette organisation met en place progressivement des accords pour simplifier les échanges postaux internationaux, en particulier sur les tarifs et la validité des timbres du pays d'origine jusqu'au pays de destination.

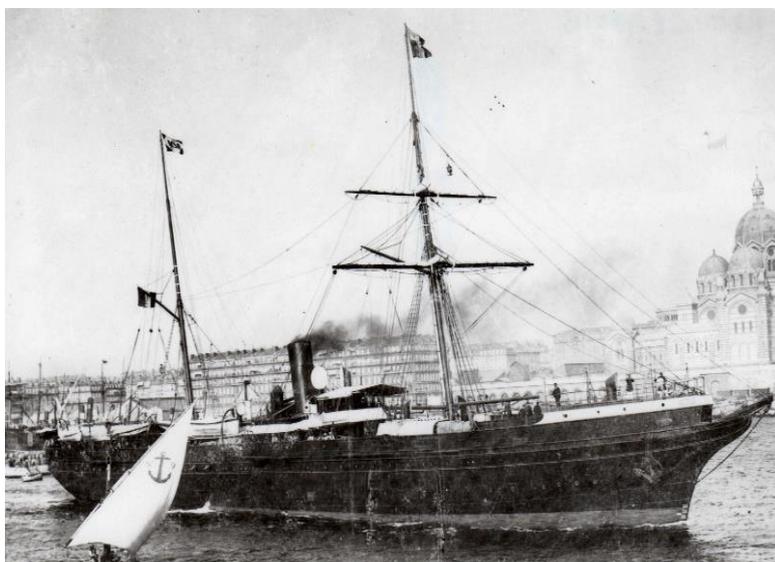
«*Le Rio Grande*»

Lancé à la Seyne-sur-mer en novembre 1859 sous le nom de Navarre pour la ligne d'Amérique du Sud, il est le deuxième d'une série de quatre navires des Messageries Maritimes presque identiques avec le Guyenne, l'Estrémadure et le Béarn. Il assure la ligne d'Amérique du Sud jusqu'en 1872.

En 1872, il est complètement transformé à la Ciotat : surélévation d'un pont, changement des chaudières, remplacement de la propulsion à roue à aube par une propulsion à hélice. Il est rebaptisé «*Le Rio Grande*».



Le « Navarre » en cale sèche avec ses roues à aube



Le «*Rio Grande*» à Marseille devant le port de la Joliette

Il continue sur la ligne de La Plata jusqu'en 1876 puis sur les lignes de l'Océan Indien et de la mer Méditerranée jusqu'en 1888

Il finit sa carrière dans l'Océan Indien avant d'être démolie en octobre 1892 à Marseille.

Quand les timbres jouent les Cache-textes

Jean-Pierre Roubaud

Au début du XX^e siècle, une jeune fille de bonne famille habitant chez ses parents sait lire et écrire, bien sûr, et reçoit donc du courrier. Mais les parents veillent au grain et lisent les correspondances reçues, ce qui proscrit les correspondances intimes.

L'engouement pour les cartes postales à partir de 1900 va rebattre les cartes. En effet, si le camarade de la jeune fille veut lui fixer un rendez-vous, il n'a qu'à acheter une carte postale, y griffonner un texte banal, complété par un petit message en lettres quasi microscopiques avant de le recouvrir par les timbres pour l'affranchissement.

A l'arrivée, les parents ne voient rien d'inquiétant dans cette correspondance, surtout si leur fille collectionne les cartes postales ce qui est très courant chez les jeunes filles. À réception, il n'y a plus qu'à décoller le timbre pour prendre connaissance du petit message caché. À noter qu'il vaut mieux 2 timbres à 5 centimes plutôt qu'un timbre à 10 centimes car cela double la surface utilisable !



Voici une carte banale envoyée en 1908 à Aix à Jeanne par son amie Charlotte, résidant également à Aix. Au recto, les ruines de Pompéi, pour agréments la collection de Jeanne.

Malheureusement, Jeanne n'était pas une experte en décollage des timbres car elle a ôté les deux timbres trop tôt ; à moins

qu'elle ait voulu préserver l'intégrité de la carte en lui évitant un détrempeage. Quoi qu'il en soit, cela a altéré le message.

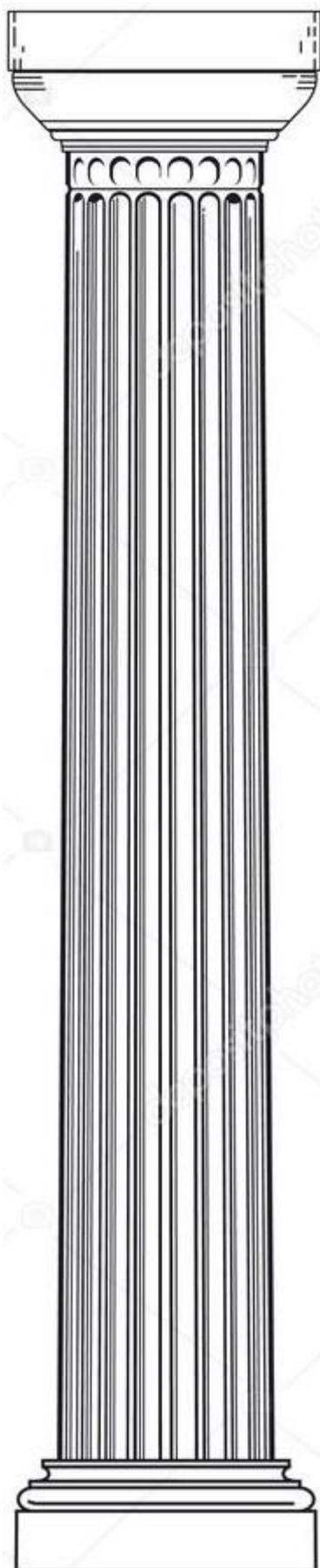
On devine pourtant quelques phrases et on remarque que le vouvoiement est de rigueur alors que Charlotte tutoie Jeanne : donc le message n'est pas écrit par Charlotte, mais par un autre membre de sa famille. D'autant qu'on lit dans le petit texte le mot *Charlotte* : il est peu vraisemblable que l'expéditrice se cite elle-même.

Charlotte a donc servi de messagère pour un tiers, un homme qui fréquente Jeanne et lui donne rendez-vous pour le dimanche suivant. Il est sorti avec elle le dimanche précédent, et s'excuse à plusieurs reprises : *pardonnez-moi ; je vous demande mon pardon ; j'espère que vous ne me gardez pas rancune ; écrivez-moi je vous en prie que vous ne m'en voulez pas*. Peut-être s'est-il montré un peu trop entreprenant... En tout cas, un des motifs d'excuse est difficilement lisible :

je ne vais pas dissimuler : vous m'avez fait grand plaisir en (posa)nt avec moi, malheureusement la photo a raté. Dimanche était vraiment jour à déveine. Je pense que vous ne me gardez pas rancune. À dimanche recevez ... et à bientôt une carte... aime.

Apparemment, leur relation est donc avancée. Cette carte n'a sans doute dû sa survie qu'au fait d'avoir été rangée dans un classeur, car la plupart du temps les cartes étaient promptement détruites une fois lu le texte caché. Une telle carte est donc rare.

Prochains Rendez-vous



27 et 28 juin 2025

Paul Cézanne

Office de Tourisme
13 – Aix-en-Provence
10h à 19h



27 et 28 septembre 2025

La montagne Ste-Victoire

Exposition philatélique et peintures
Salle des Fêtes « La Caserne »
13 – Vauvenargues
9h à 18h



27 et 28 septembre 2025

49^e édition de Marcophilex

Espace Charles Trenet,
17 bd Aristide Briand
13 – Salon-de-Provence
9h à 18h



22 mars 2026

23^{ème} Salon toutes Collections

Salle du 4 Septembre
13 – Saint-Cannat
9h à 17h30



Sommaire

Edito	P. 1
Galette des Rois	P. 2
Conférence camp des Milles à Bouc-Bel-Air	P. 3
Assemblée Générale APPA	P. 4 et 5
79^e Fête du timbre	P. 6 à 9
Fête de l'Europe	P. 10
22^e Salon toutes collections St-Cannat	P. 11
Collector Paysages de Provence	P. 12-13
Résultats du sondage sur le journal	P. 14
Pierre Bara-Jules Isaac- Les Méjanas	P. 15 à 16
Disparition des boîtes aux lettres :	P. 17
L'Art du Timbre Gravé	P. 18
Les vignettes non postales 2^e article	P. 19 à 21
Les 2 abdications de Napoléon 1^{er}	P.22 à 26
La Légion Garibaldienne	P.27
Attention un timbre peut en cacher un autre	P.28 et 29
Quand les timbres jouent les cache-textes	P.30
Manifestations à venir	P.31

Notre partenaire



PhilAix Contact N° 68 - ASSOCIATION PHILATÉLIQUE DU PAYS d'AIX
Mise en page : Guy Marchot

120 exemplaires – JUIN 2025

Permanence de l'APPA. : le dimanche de 10h à 12h
Mairie annexe du Pont de l'Arc – Salle des Bénévoles – (derrière la Mairie)

Permanence de la Section de Luynes : le samedi de 14h00 à 16h00
(Sur rendez-vous)

Maison des Associations – Place Albertin – 13080 LUYNES

APPA : Association fondée en 1943
(Fédérée en 1944 sous le N° 192)

Adresse postale : Résidence Val Saint-Jean – D – 39 Avenue Jules-Ferry
13100 Aix-en-Provence

e-mail : contact@philatelie-aix.fr – Site INTERNET : <https://philatelie-aix.fr>

Monnaies/Pays ? : Réponses

AFGHANISTAN	Afghani	AFN	ARABIE	Riyal	SAR
BIRMANIE	Kiyat	MMK	CHINE	Yuan	CNY
AFRIQUE DU SUD	Rand	ZAR	ARMENIE	Dram	AMD
CAMBODGE	Riel	KHR	COREE DU NORD	Won	KPW
ERYTHREE	Nakfa	ERN	GEORGIE	Lari	GEL
ISRAEL	Shekel	ILS	MADAGASCAR	Ariary	MGA
ETHIOPIE	Birr	ETB	INDONESIE	Roupie	IDR
JAPON	Yen	JPY	MOZAMBIQUE	Metical	MZN
TANZANIE	Shilling	TZS	THAILANDE	Baht	BTS
TURKMENISTAN	Manat	TMT	VIETNAM	Dong	VND





David Feldman
INTERNATIONAL AUCTIONEERS

Eric Manoukian
Christine Frassati
Représentant région Sud Est

Portable +33 (0)6 20 56 54 29
E-mail manoukianeric457@gmail.com

ATOUT timbres
LE JOURNAL DES AFFRANCHIS

MENSUEL Du 15 mai au 15 juin 2025 - N° 315

Phila-France à Colmar
à ne pas manquer!
Page 12

NOUVEAUTÉS
Saint-Simon... un aigle nouveau...
Page 4

TOUT PHOTO
L'histoire du temps
Page 18

PHILATRIE
La victoire éphémère d'Andorre
1^{re} partie
Page 20

LE COIN DE L'EURO
Un tour du monde monétaire!
Page 24

DBF COINTE DE LA S.A. COLMAR
Pour le COLMAR le 10 Juin 2025 de 10h à 18h

En cadeau dans ce numéro
1 bloc-feuille d'Angola

N°723
Mars - Avril 2025
6,00 €

LA PHILATÉLIE
française

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

Dans ce numéro

- Nouveautés
- Fête du Timbre
- Cartes postales
- Compte-rendu Conseil fédéral
- Jeunesse

Solidarité Mayotte
1,00 € en DCN

PIERRE HERMÉ - PARIS

le philatéliste

www.ffap.net

Quelle est la devise/monnaie du Pays ?

Dram
Code ISO
AMD

Yuan
Code ISO
CNY

Rand
Code ISO
ZAR

Yen
Code ISO
JPY

Baht
Code ISO
BTS

Dong
Code ISO
VND

Kyat
Code ISO
MMK

Riel
Code ISO
KHR

Shekel
Code ISO
ILS

Manat
Code ISO
TMT

Afghani
Code ISO
AFN

Lari
Code ISO
GEL

Birr
Code ISO
ETB

Nakfa
Code ISO
ERN

Metical
Code ISO
MZN

Ariary
Code ISO
MGA

Riyal
Code ISO
SAR

Shilling
Code ISO
TZS

Won
Code ISO
LPW

Ariary
Code ISO
MGA

AFGHANISTAN

ARABIE

BIRMANIE

CHINE

AFRIQUE DU SUD

ARMENIE

CAMBODGE

COREE DU NORD

ERYTRTEE

GEORGIE

ISRAEL

MADAGASCAR

ETHIOPIE

INDONESIE

JAPON

MOZAMBIQUE

TANZANIE

THAILANDE

TURCKMENISTAN

VIETNAM