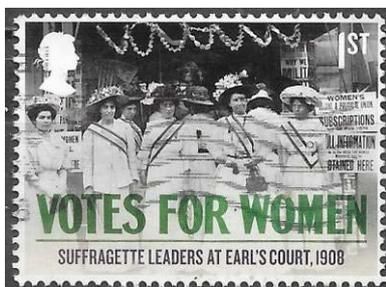
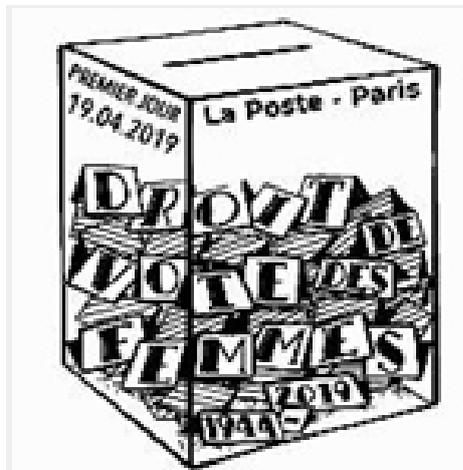


PhilAix Contact





Rappel : Un peu d'histoire.

Le 20 janvier 1630, l'assesseur Martelly, fit vœu de faire célébrer chaque année un office d'action de grâce commémorant la fin de la terrible épidémie de peste qui sévissait en Provence. C'est au cours de l'un de ces offices que furent distribués, les célèbres calissons, sorte de pains bénis. La légende, veut que les Aixois aient aussi traduit les mots du prêtre, Venite Ad Calicem (venez au calice) par « Venez tous aux calissons ».

Le dimanche 1^{er} septembre 2019 aura lieu la 24^{ème} grande fête du Calisson et la deuxième intronisation de douze nouveaux Compagnons.

L'Association Philatélique du Pays d'Aix est partenaire depuis sa création en 1996.

Bureau Temporaire de La Poste

Lieu « *Lou Pitchoun Museon dou Calissoun* » 2, rue Cardinale – Aix en Provence de 14 h à 17 h.

- * Timbre personnalisé du logo de la Confrérie (MonTimbrAMoi)
- * Cachet postal
- * Carte postale illustrée

***Réalisation : Julie Borrelly**

**PORTRAITS
de
RÉGIONS
2008**



EDITO

Je suis souvent partagé entre les deux angles de vues du problème ou si vous préférez les deux faces, le verre à moitié vide etc...

Ce numéro 55 est pourtant particulier puisque nous sommes descendus en-dessous de la barre des 100 adhérents et sans enregistrer un seul nouveau dans l'année 2018-2019.

Cela m'attriste car tous les administrateurs et amis ne ménagent pas leurs efforts pour rendre notre association attractive. Je ne l'ai jamais fait mais aujourd'hui je me dois de les remercier et leur rendre hommage. Sans faire de préférence je n'en citerai que quelques-uns. Michel sans faillir aux Nouveautés depuis... 1984, François super Rédacteur en Chef du Bulletin, Christian et le deuxième Michel aux Echanges dynamiques, Hervé et Henri à la présence infailible et sympathique à Luynes, Jean et ses propositions ludiques et intéressantes de jeux et d'articles, notre seule élément féminin, Claude, aux talents multiples de réalisatrice de collections et d'idées novatrices et ceux qui portent au plus haut niveau la philatélie, Gérard, Guy, re-Michel, re-Henri, Charles...

Nous n'avons rien à nous reprocher, l'ambiance est bonne, les rapports amicaux voire chaleureux, les réalisations de manifestations nombreuses, originales et de qualité.

C'est ainsi, comme le dit le proverbe : « *autre temps, autres mœurs* ». Il y aura eu les plis aux marques postales durant des siècles puis le courrier timbré durant presque deux cents ans et aujourd'hui l'espace-temps étant réduit à la vitesse de la lumière nous communiquons par courriel, SMS, téléphone...

Cher monsieur Rowland Hill, vous avez révolutionné le monde des relations épistolaires en substituant le destinataire, qui payait son courrier reçu, par l'avance des frais de l'expéditeur pour un courrier « *timbré* » que l'on reçoit de manière aléatoire et sans garantie. Votre système s'est aujourd'hui ringardisé par les communications satellitaires. Ainsi va la vie ! Un progrès efface la précédente invention. Mais vous me connaissez bien. Je ne resterai pas sur cette note défaitiste. La preuve ? Nos projets en cours.



Projet 1 : Le 1^{er} septembre, premier dimanche de chaque année qui célèbre la traditionnelle fête du Calisson depuis 1629 : Timbre personnalisé (MTAM), oblitération et carte postale, créations originales de Julie Borrelly, pour la deuxième intronisation des Compagnons de la Confrérie du Calisson.

Projet 2 : Septembre/octobre, à l'occasion de la mise en service du BHNS (Bus à Haut Niveau de Service), dont vous avez dû souffrir des travaux depuis deux ans, nous vous offrirons une exposition sur les transports Aix-Marseille depuis le Tramway jusqu'aux Bus en passant par les trolleys-bus. Elle nous a été demandée par l'adjoint au Maire du Pont de l'Arc puisque le dépôt des bus départementaux se trouve toujours sur le lieu de l'ancienne usine des tramways situé à cette entrée d'Aix sur la route de Marseille.

Projet 3 : Nous avons demandé la tenue d'un Bureau Temporaire de *La Poste* Premier Jour lors de l'émission du timbre en hommage à Olympe de Gouges créatrice en 1791 des « *Droits de la Femme et de la Citoyenne* » et guillotinée en 1793. La date n'étant pas encore précisée, nous pensons au 8 mars 2020 pour la Journée Internationale de la Femme.

En attendant, régalez-vous avec l'envoi de ce numéro qui est affranchi avec le très beau timbre CÉRÈS, copie conforme du premier timbre français pour le 170^{ème} anniversaire de sa parution en 1849.



L'Univers connecté !

Vous voyez ? J'y crois encore malgré le cap des 4 fois 20 ans que je viens de franchir.

Bonne lecture.

Yvon ROMERO

Assemblée Générale, 24 février 2019

Michel MONICARD

Deux chapitres supplémentaires ont précédé le déroulement habituel de l'Assemblée Générale. En premier lieu, une **conférence consacrée aux « Huiles Essentielles »** et donnée par un représentant d'Harmonie Mutuelle, **Bernard Rizzo**, a beaucoup intéressé les adhérents présents. Ensuite une Assemblée Générale Extraordinaire a dû se tenir afin de **supprimer une phrase de l'article 11** des statuts qui était ainsi rédigée :

« Le candidat au poste d'administrateur doit avoir moins de soixante-dix (70) ans à la date de l'élection ».

La suppression de cette affirmation, adoptée à l'unanimité, permet de prendre en compte l'âge réel de beaucoup d'administrateurs, et pas seulement à l'APPA.

Depuis l'Assemblée Générale de 2018, il faut déplorer le **décès** de trois personnes qui étaient liées à notre association : **Gérard Thiriat** (ancien adhérent), **Danielle Mateu** (sœur d'Adrienne Caufriez, ancienne adhérente) et **Christiane Salomon** (épouse de notre ancien administrateur, Richard Salomon), pour lesquels le secrétaire demande une minute de silence.

Parallèlement à la Fête du Timbre, évoquée ci-dessous, un souvenir philatélique a été émis pour le 15^{ème} anniversaire de l'amitié entre Baalbek et Aix. Quant à La Fête du Timbre, elle est désormais consacrée aux voitures anciennes avec, en 2018, comme sujet du timbre à 0,80 € **une Alpine A110** et comme sujet du bloc une Renault Maxi 5 Turbo. La carte locale, représentant une Alpine A 110 dans les virages au pied de la Ste Victoire, a été conçue à partir d'une aquarelle de notre adhérent, **Christian Péronnet**.



La délégation de Pérouse qui a fait le déplacement jusqu'à Aix, a exposé une collection de cartes postales de 60 feuilles sur les départements français.

La fréquentation et la vente de souvenirs, y compris la carte locale, ont été en baisse par rapport à 2017.

Le Salon « Toutes Collections » fixé au 25 mars 2018 pour sa 15^{ème} édition a désormais pris ses repères à la salle du 4 septembre à St Cannat. Les 80 tables réservées représentent quasiment la capacité maximale de la salle. Des candidatures tardives d'exposants potentiels ont été refusées faute de place. La satisfaction de la majorité des exposants, professionnels et amateurs, a été d'autant plus appréciée par les organisateurs que la fréquentation a été en sensible baisse.

Malgré tout, la déception vient des adhérents qui sont relativement peu nombreux à faire une visite au salon, alors que 20 minutes suffisent pour aller à St Cannat depuis Aix. L'entrée est gratuite, le stationnement est aisé et gratuit, rappelons-le.

Se sont ensuite succédé quelques événements plus ponctuels :

- ✦ **Un MonTimbraMoi et une carte postale** ont été mis en vente à l'occasion de l'inauguration des nouveaux vitraux du Prieuré Ste Victoire le 29/04/18 ; une petite délégation de l'APPA a gravi la montagne et a pu écouler, à l'entrée du Prieuré, une centaine de cartes confectionnées.
- ✦ **Le 15/05/18, le Centre Hospitalier d'Aix a accueilli dans son service pédiatrie une animation philatélique** qui a attiré 12 jeunes patients.
- ✦ **Le 02/09/18, la belle cérémonie traditionnelle de bénédiction des calissons** a été l'occasion de fêter la ré-installation des 3 cloches de St Jean-de-Malte, qui s'était tenue au printemps 2018. La philatélie était au rendez-vous puisque des collecteurs de 4 timbres ont été mis en vente au prix de 10 €: trois timbres représentaient chacune des cloches et le quatrième était illustré de la façade de l'église.

- ✚ Le weekend retenu pour les **Journées Européennes du Patrimoine** a été celui des **15 et 16 septembre 2018**. Le stand installé les années précédentes dans la cour de l'hôtel Maynier d'Oppède a pu être monté dans la rue G. de Saporta elle-même, là où le passage du public est plus important. On a fêté le sculpteur, Jean-Panrace Chastel (1726 – 1793) qui a réalisé le fronton de la Halle aux Grains sur la place de l'Hôtel de Ville, sujet de la carte postale et du MTàM émis pour l'occasion.
- ✚ La **75^{ème} Mostra de Pérouse** a été limitée à une seule journée (le 10/11/18) pour réduire les coûts, en particulier le gardiennage. On y a fêté les 20 ans de partenariat entre l'association de Pérouse et l'APPA, avec une implication, très appréciée, de la mairie de Pérouse qui s'est matérialisée par une très belle réception orchestrée par la déléguée à la culture et à l'Europe.
- ✚ Le livre sur «**Le Camp des Milles** » et celui sur «**4 Siècles d'Histoire de la Poste à Aix** » ont donné lieu à des conférences qui se sont succédé presque toute l'année. La fréquentation et la vente de livres peuvent être très variables mais leur succès reste indéniable puisque le livre sur «**Le Camp des Milles** » était épuisé. C'est pourquoi un nouveau tirage a été demandé, avec 800 exemplaires destinés à la Fondation et 200 à notre association.
- ✚ Le **Congrès Régional PACAC du 22 avril 2018** à Fréjus tout comme l'Exposition départementale des 20 et 21/10/18 à Tarascon ont une nouvelle fois honoré plusieurs collections de nos adhérents.
- ✚ Un dernier moment convivial a été le partage de **la galette des rois** le dimanche 06/01/19 au local du Pont de l'Arc.

L'avenir permet de prévoir deux manifestations proches :

- ✚ **La Fête du Timbre des 9 et 10 mars 2019** reprendra le thème des voitures anciennes adopté l'an dernier ; elles seront cette année associées aux concours d'élégance. Le timbre de feuille à 0,88 € reproduira une Citroën Type A Torpedo et le bloc à 1,76€ une Citroën Traction Cabriolet.
- ✚ **Le Salon « Toutes Collections » de Saint-Cannat est prévu le 17 mars 2019** à la salle du 4 Septembre. Le succès pour la réservation des tables ne se dément pas puisque les 85 tables sont louées.

Le rapport moral est adopté à l'unanimité.

Les présents écoutent ensuite le rapport financier exposé par Michel Cabanon et l'intervention de Viviane Fiandino, commissaire aux comptes. Après quelques questions posées par les adhérents, **le rapport financier est adopté à l'unanimité.**

Chaque responsable des différents Services aux adhérents est alors invité à faire un compte-rendu succinct de son activité.

Le fonctionnement des Fournitures a été assuré par intérim par le Président qui a signalé la difficulté causée par les livraisons à des dates parfois décalées par rapport aux réunions du dimanche, ce qui augmente l'attente pour les adhérents. A partir de septembre 2019, une redéfinition des responsabilités dans plusieurs services devrait permettre d'alléger notablement la charge du Président.

Le service des Echanges a connu une activité satisfaisante sur l'exercice 2018 ; un montant de prélèvements supérieur à 4500 € a permis de dégager une recette pour l'association de près de 500 €. Cela est possible grâce à l'énorme travail fait en amont et en aval par C. Auguste (circulation des sacs entre les groupes d'adhérents et contrôle) et par Y. Roméro (comptabilité).

Assemblée Générale, 24 février 2019

(Suite et fin)

Le responsable des Nouveautés, Michel MONICARD, a insisté à nouveau sur les choix commerciaux de Phil@poste. Il n'est guère envisageable de soutenir les déclarations de son président, Gilles Livchitz, qui, dans une interview donnée à la presse spécialisée, a annoncé : « Si nous segmentons en plusieurs gammes de produits, c'est pour répondre à la demande de multiples clients qui apprécient, par exemple, les collecteurs.(...) Le timbre suit aussi l'actualité grâce à des collecteurs qui n'auraient pas pu entrer dans le programme officiel. J'aime aussi les surchargés qui marquent un événement ».

Il faut se souvenir du coût actuel de l'abonnement à un seul exemplaire du programme philatélique : environ 280 € par an.

Cette année, un diplôme de reconnaissance a été remis à notre adhérent André Ga dit Gentil qui est un fidèle de l'APPA depuis des années et qui intervient régulièrement dans l'approvisionnement en timbres autoadhésifs.

Vient ensuite l'élection des quatre membres du Conseil d'Administration renouvelables, à savoir : C. Auguste, H. Rolland, Y. Roméro, J. Clapié (qui ne se représentait pas, tout comme C. Rolly), Il y avait par conséquent deux postes à pourvoir.

Deux adhérents ont été candidats au Conseil d'Administration : C. Grimaldos, R. Manzo.

Le vote, élisant les deux candidats à l'unanimité, est suivi par l'attribution des lots aux vainqueurs du questionnaire sur Léonard de Vinci composé par Jean Thomas, et enfin par le tirage au sort de deux lots supplémentaires réservé aux adhérents présents.

Cette Assemblée Générale annuelle s'est achevée par l'habituel apéritif convivial.



A	B	C	D	E	F	G
REGIONAL SALON DE PROVENCE PALMARES EXPOSANTS 6 & 7 AVRIL 2019						
1						
2						
3						
4	CLASSE OUVERTE JEUNESSE	Association Philatélique du Pays d'Aix	Le basket			DIPLOME
5	CLASSE OUVERTE JEUNESSE	Club Philatélique Phocéén	La photographie	#	BA	
6						
7	PHILATELIE THEMATIQUE JEUNESSE	Amicale Philatélique Nostradamus	Les rapaces	#	GA	
8	PHILATELIE THEMATIQUE JEUNESSE	Club Philatélique Phocéén	Les Supports et formes insolites pour timbres	#	GA	
9						
10	MAXIMAPHILIE	Amicale Philatélique Comtadine	De l'impressionnisme vers le post-impressionnisme	#	GA	
11						
12	PHILATELIE THEMATIQUE	Club Philatélique CMCAS Sainte Tuile	La gymnastique	#	BA	
13	PHILATELIE THEMATIQUE	Club Philatélique du Pays d'Aubagne et de l'Etoile	Le monde du ski	#	A	
14	PHILATELIE THEMATIQUE	Association Philatélique la Fare Velaux	Champignons des comestibles aux mortels	#	GA	
15	PHILATELIE THEMATIQUE	Association Philatélique et Cartophile de Cannes	L'Homme préhistorique	#	V	FJ
16						
17	CLASSE OUVERTE	Club Philatélique CMCAS Sainte Tuile	Sébastien Le Prestre Marquis de Vauban	#	BA	
18	CLASSE OUVERTE	Club Philatélique de Mandelieu la Napoule	Paris et ses merveilles	#	BA	
19	CLASSE OUVERTE	Association Philatélique la Fare Velaux	Le cheval l'animal utile à l'homme	#	GA	
20	CLASSE OUVERTE	Association Philatélique la Fare Velaux	Les indiens d'Amérique	#	GA	
21	CLASSE OUVERTE	Association Philatélique de Valbonne-Sophia Antipolis	Tintin mon héros de papier	#	GA	
22	CLASSE OUVERTE	Association Philatélique du Pays d'Aix	Le chocolat	#	GV	PS
23						
24	CLASSE UN CADRE	Club Philatélique CMCAS Sainte Tuile	L'olivier olea europea	#	A	
25	CLASSE UN CADRE	Philapostel Aquitaine	Le bureaux de poste de Bruges (Gironde)	#	A	
26	CLASSE UN CADRE	Philatélie et Multicollection Tarasconnaise	Tarascon sur Rhône 11ème Régiment de Hussards	#	A	
27	CLASSE UN CADRE	Association Philatélie Collections Passions de l'Ouest	Après le départ étude du timbre	#	V	
28						
29	PHILATELIE TRADITIONNELLE	Association Philatélique des Baies du Soleil	Le 1c au type Blanc	#	A	
30						
31	CARTES POSTALES	Amicale Philatélique Petuisienne	La zone rouge	#	GA	
32						
33	PHILATELIE FISCALE	Amicale Philatélique Nostradamus	Les généralités Provence Languedoc	#	A	
34						
35	LITTERATURE	Association Philatélique Montpelliéraine	Inventaire des marques et oblitérations du département des Landes	#	GV	
36						
37	HISTOIRE POSTALE	Amicale Crau Philatélie	Paulliac Histoire Postale XIXe Siècle	#	A	
38	HISTOIRE POSTALE	Club Philatélique et Cartophile de Nice	D'où part l'avion	#	GV	PS
39	HISTOIRE POSTALE	Amicale Philatélique Nostradamus	La poste dans les campagnes militaires de 1849 à 1875	#	GV	PS
40	HISTOIRE POSTALE	Club Philatélique et Cartophile de Nice	Occupation Prussienne dans la Marne 1870 1872	#	GV	PS
41	HISTOIRE POSTALE	Amicale Philatélique Nostradamus	De Paris à Nouméa avec les insurgés de la commune	#	GV	PS GP

Fête du Timbre 2019

Michel MONICARD

Le rendez-vous annuel de la Fête du Timbre s'est déroulé comme toujours à l'Hôtel de Ville d'Aix dans la salle des Etats au premier étage.

Le calendrier a placé la manifestation le weekend des 9 et 10 mars 2019 et le thème a poursuivi celui retenu l'an dernier, à savoir « Les Voitures Anciennes ». Cette année elles étaient associées aux concours d'élégance. Cela justifie les visuels des souvenirs proposés par la Fédération et par notre association.

La carte locale conçue par Julie Borrelly reproduisait magnifiquement une Torpédo 10 HP Citroën type A de 1919 avec, en premier plan, une mannequin habillée d'une robe contemporaine du véhicule.



C'était une belle façon de saluer le centenaire de cette voiture faisant partie des véhicules pionniers de l'industrie automobile.

Le timbre à 0,88 €, tarif de base actuel de la Lettre Verte, présentait le même véhicule alors que le bloc-feuillet à 1,76 € émis en même temps en Premier Jour a connu un beau succès lié probablement à la mythique Citroën Traction reproduite dans sa version cabriolet sur le bloc.





Il est indéniable que cette année la fréquentation du public a été plus régulière et plus importante que l'an passé ; ce sentiment a été confirmé par le personnel du bureau de poste temporaire, qui a déclaré avoir bien vendu les timbres, le bloc et les autres produits proposés.

La qualité et la variété des collections exposées ont aussi été remarquées, tout particulièrement celle présentée par nos amis de Pérouse consacrée aux départements français à travers les cartes postales. On a même eu l'impression que les visiteurs avaient passé davantage de temps à profiter des collections exposées que les années précédentes.

Quant à la vente des souvenirs philatéliques, elle est restée à un niveau modeste en comparaison des quantités écoulées il y a une quinzaine d'années. Les administrateurs espèrent cependant que l'APPA obtiendra un faible bénéfice de la manifestation, qui mobilise beaucoup de temps et d'énergie, après la prise en compte du total des dépenses et des recettes.



L'exposition dans la superbe salle des Etats

C'est un plaisir de remercier ici tous ceux qui, sous une forme ou sous une autre, ont apporté leur soutien à cette exposition :

- + La délégation de Pérouse qui a fait le trajet compliqué par les travaux sur l'autoroute à la hauteur de Gênes et qui a apporté sa contribution aux collections présentées.
- + La dessinatrice du souvenir émis par l'APPA.
- + Tous les exposants qui ont confié leurs collections.
- + Les administrateurs et les adhérents qui ont aidé au montage et au démontage de l'exposition et à la tenue du stand APPA.
- + Les deux Hélène qui ont assidument et avec le sourire vendu les produits philatéliques de la Poste.
- + Harmonie Mutuelle qui, ne l'oublions pas, maintient sa subvention annuelle au même niveau.

Fête du Timbre 2019

(Suite et Fin)



Inauguration officielle de la Fête du Timbre

Pour les deux années à venir, la thématique des voitures anciennes sera reprise. En 2020, elles évoqueront le cinéma et en 2021, la route des vacances.

L'APPA vous donne donc rendez-vous à la mi-mars 2020. Surveillez les affiches en ville, au local de l'APPA ou sur internet pour savoir quelle date aura été choisie. Les horaires d'ouverture resteront identiques le samedi (9h – 12h / 14h – 18h) mais seront certainement un peu réduits le dimanche (10h – 12h / 14h – 17h).

Le Cagou

Le **cagou** est un animal endémique de la **Nouvelle-Calédonie**, une sorte de petite poule grise et duveteuse qui a peu à peu perdu la faculté de voler, et qui ne voit pas où est le problème pour la survie de son espèce de pondre juste un ou deux œufs par an, à même le sol, sur un simple petit tas de feuilles.

Il a beau être en voie de disparition, on ne voit que lui. Sur les timbres, les billets de banque. Le cagou est aux calédoniens ce que le kiwi est aux néo-zélandais : un emblème.



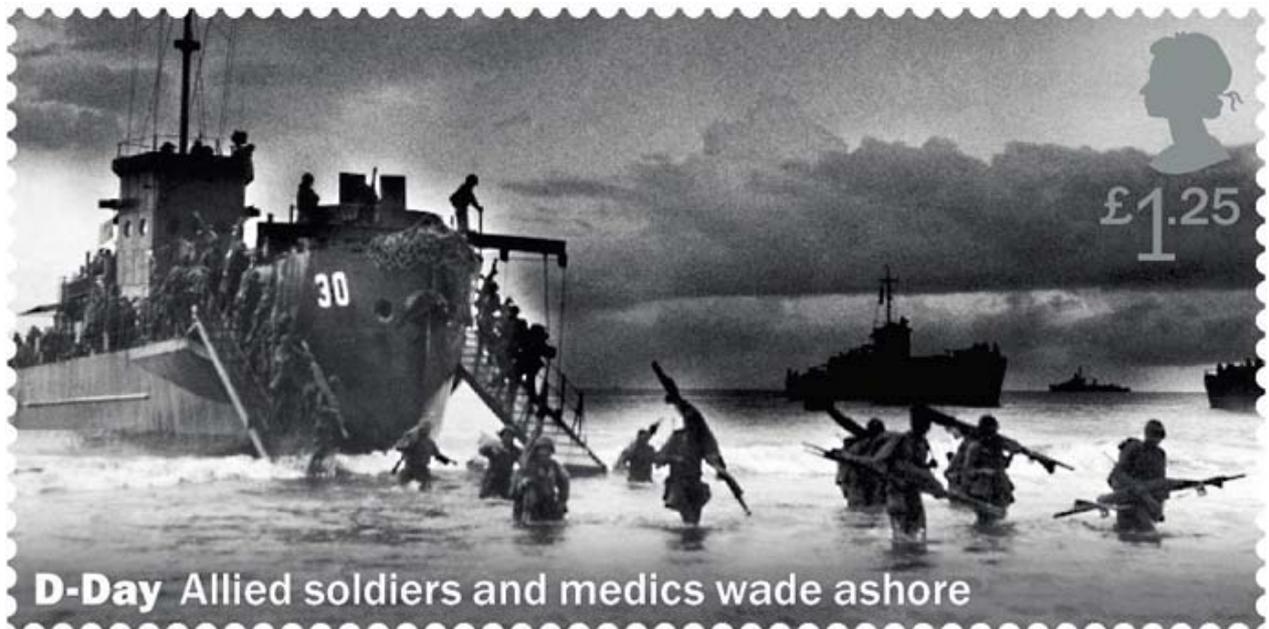
Débarquement en Normandie

Ou... la grosse boulette de la Poste Britannique

6Medias, publié le vendredi 28 décembre 2018 à 19h20

Alors que nous approchons du 75e anniversaire du débarquement des alliés sur les plages de Normandie, la Royal Mail, équivalent de La Poste en Grande-Bretagne, a voulu marquer le coup en éditant un timbre sur le 6 juin 1944. Mais la photographie présente des soldats bien loin des côtes françaises, comme le souligne 20 Minutes.

Plus de 130 000 hommes, et près de 7 000 navires, voilà ce que voulait honorer la Royal Mail avec son timbre prévu pour 2019. Mais au lieu de présenter un cliché du débarquement de Normandie, la société britannique a édité une photo de soldats sur [des plages de Nouvelle-Guinée néerlandaise](#), l'ancien nom de l'actuelle Indonésie.



Vous trouverez ci-après l'adresse e-mail du programme Philatélique 2019 du Royaume-Uni. Ce programme va d'une série de timbres sur les oiseaux de proie au [75ème anniversaire du débarquement](#) :

<http://ms.spr.ly/6017T6UWS>

Sur Twitter, la « poste anglaise » s'est rapidement excusée avant que la polémique n'enfle de trop : « *Nous voudrions vous présenter nos sincères excuses pour le fait que notre présentation pour notre programme de timbres spéciaux 2019 comprenait un motif incorrectement associé au Débarquement.* » Avant d'assurer que l'erreur serait rectifiée dans les plus brefs délais.

Quoi qu'il en soit, ce n'a pas du tout plu à un historien spécialiste de la 2de Guerre mondiale, Paul Woodadge : *C'est plutôt choquant. Merci de corriger ou vous passerez pour des imbéciles*" a-t-il écrit.

Quand j'étais Factrice

Lily la Fronde, le 24 juin 2017



La Poste propose un nouveau service : « Veiller sur mes parents ». Contre 19,90 € par mois, le facteur prendra un café par semaine avec votre grand-mère. Avant ce lien social était gratuit. Cette marchandisation scandalise Lily, ex-factrice. Tous les bons manuels de marketing vous le diront : « *Il ne faut pas vendre ce que l'on fabrique, mais fabriquer ce que l'on peut vendre* ». En la matière, le tout nouveau service de La Poste « Veiller sur mes parents » est exemplaire. Avec cette offre, mise en place dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir », le groupe aux capitaux 100% publics ne fait, pourtant, que rendre payant un service que les facteurs ont toujours rendu aux usagers gratuitement, et le plus naturellement du monde.

Et La Poste inventa... le lien social monétisé

Lancé en novembre 2016 dans certaines régions pilotes, le service « [Veiller sur mes parents](#) » étendu à tout le territoire depuis le 22 mai dernier, a pour objectif, en apparence plutôt louable, de rompre l'isolement des personnes âgées. Sur le site de La Poste, on découvre l'alléchante offre de lancement : une visite par semaine à vos parents, effectuée par un facteur, dans le cadre de sa tournée, vous coûtera la modique somme de 19,90 € par mois. Quatre visites vous en coûteront 99,90 €, et six visites par semaine, le top du top, 139 € par mois. En contrepartie, La Poste enverra un facteur ayant suivi une formation de trois heures « [co-construite avec le gérontopôle des Pays de la Loire](#) » (ou suivie par internet), discuter 5 à 10 minutes, montre en main, avec votre vieux papa et/ou votre vieille maman.

Idéologie marchande

Dans le [spot télé](#), tout droit sorti d'Havas (groupe Bolloré), une vieille dame, apprêtée, dans un appartement accessoirisé par l'inévitable combo chats-en-porcelaine-mots-fléchés-portrait-du-mari-décédé, repense à ce temps où les enfants « *gardaient les parents à la maison* »... Offusquée, elle, n'aurait « *jamais voulu ça !* » Et, tout en sortant la porcelaine du dimanche pour servir un café au jeune facteur venu veiller sur elle, elle ajoute en le fixant dans le blanc des yeux (attention, séquence émotion) : « *Et puis, je t'ai toi, Jean ! Non mais c'est vrai, ça me fait plaisir quand tu passes me voir...* » Instant de convivialité, chaleur humaine, complicité intergénérationnelle ; tous les ingrédients 100% mièvrerie sont réunis pour séduire quelques seniors prescripteurs et déculpabiliser leurs enfants ingrats, partis bosser dur à la ville, loin de leurs parents vieillissants.

Sur le pas de la porte, prêt à enfourcher son vélo, Jean, le facteur, pianote sur son téléphone le message suivant : « *J'ai rendu visite à votre mère. Elle va bien.* » Waouh. Alors ça, c'est de la veille... Ma foi, ça fait un peu cher, le SMS, non ?

.....



Quand j'étais factrice

Née en 1987, j'ai grandi sans internet, ni même le téléphone. Parmi tous les métiers que j'ai exercés une fois adulte, celui de factrice fut l'un des plus valorisants socialement. Trois années de suite, en 2008, 2009 et 2010, étudiante, j'ai remplacé des facteurs en congés ou en arrêt maladie, pendant mes vacances scolaires. J'ai pu constater de l'intérieur leur inquiétude, et la dégradation de leurs conditions de travail, au moment charnière du changement de statut de La Poste en société anonyme à capitaux publics... A coup de CDD de 3 à 4 semaines, j'étais salariée du bureau de poste de la ville où j'ai grandi, La Souterraine, petite commune de 5900 âmes, au nord-ouest de la Creuse.

Vers 9H, une flotte de véhicules jaunes quittait la base par dizaines. Un immense sentiment de liberté me happait, dès lors que je tournais la clé dans le Neiman : je partais tailler la route, seule, certes, avec un itinéraire précis à suivre, mais sans supérieur hiérarchique sur le dos — je pouvais mettre la musique à fond entre deux villages et profiter du paysage — je n'avais de comptes à rendre qu'aux Creusois et Creusoises de ma tournée durant les prochaines heures.

...« Il m'est arrivée de faire l'infirmière plus d'une fois, d'aider à faire ou à refaire un pansement... »

...« Avec la chasse au gaspillage en étendard, petit à petit, les managers ont déshumanisé un métier qui l'était profondément » !....

Retrouvez ce texte en version intégrale sur www.fennechurlant.com

La signalisation routière

Un jour mon petit-fils Andréas (3 ans) me reprend en me disant très naturellement que l'objet conique que j'avais entre les mains se nommait un **cône de Lubeck**. Cette ignorance de ma part m'a incité à en savoir un peu plus sur ces panneaux qui animent nos déplacements routiers.



Alba Helviorum
(Ardèche)
145 ap. JC

Les romains érigent des **colonnes de pierres** le long des routes pour indiquer les distances à parcourir pour atteindre les villes les plus proches dites **bornes milliaires**

Au **Moyen Âge**, les signaux directionnels devinrent courants, indiquant la direction des villes aux carrefours tandis que les pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle "dessinaient" des **coquilles de pectens** pour marquer l'itinéraire.



Bornes royales
à fleurs de lys
Citadelle de Provins

A partir de 1745, de hautes bornes de pierre ornées d'une **fleur de lys** en bas-relief sont mises en place sur les routes royales les bornes royales

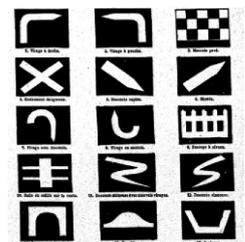
Au **XIX^e siècle** (1835) des plaques en fonte, dites **plaques de cocher** sont fixées sur les murs, les croix des carrefours ou sur des poteaux métalliques.



Plaque de cocher

La représentation symbolique sur les panneaux de circulation (de carrefours, etc.)

En 1902 apparaissent les premiers symboles sur les panneaux (pictogrammes, images) créés par l'*Association Générale Automobile* qui propose 15 signaux (village, passage à niveau, cassis, dos d'âne, croisement dangereux, virage...) et à l'initiative d'associations, *Touring-clubs* et des fabricants *Michelin et Dunlop*. Ces panneaux apparaîtront en Europe en Italie (1903) Allemagne (1907) ...



En 1908 les principes de base de la plupart des signalisations sont définis à Paris lors du premier Congrès international de la route.

En 1909 la convention internationale de Genève standardise au niveau international quatre types de signaux: de forme ronde (cassis, virage, passage à niveau, croisement en X).

En 1926, le Comité permanent de la circulation routière à la Société des Nations à Paris passe les quatre panneaux de danger de 1909 à la forme du triangle et ajoute le passage à niveau non gardé, sans barrières, représentant une locomotive.



Borne MICHELIN

Dès les années 1910, André Michelin, met en place sur le modèle Anglais une première signalétique, inédite en France: il offre des panneaux de signalisation routière et aux communes des panneaux signalant l'entrée dans l'agglomération. Ces bornes étaient réalisées par émaillage sur de la pierre de lave de Volvic. Elles constituent une forme de publicité pour les marques (Ces bornes font partie maintenant du petit patrimoine culturel)

En 1928, à la demande des villes suisses et de l'Association internationale des congress de la route plusieurs panneaux sont créés, le sens unique, le signal de direction, le signal de parking, et le signal de stationnement interdit.

En 1949 à Genève (5), le panneau stop (1) était normalisé avec la forme ronde avec l'inscription « Stop » à l'intérieur d'un triangle renversé.

La forme octogonale, d'origine américaine devient internationale en 1968 (2)

En 1971 La France opte pour la forme octogonale

La forme bien singulière du panneau stop lui permet d'être compris sans même avoir à lire les inscriptions ; il est plus lisible recouvert de neige.



Feux de signalisation tricolore.



Vers 1870 à Londres, c'était un sémaphore constitué de bras articulés animé par un policier. Il n'y avait qu'un signal rouge.

En 1912 le premier feu électrique est installé à Salt Lake City et à Paris en 1923 (3)

Les feux étaient uniquement vert et rouge : ces couleurs sont celles que notre cerveau capte le plus vite. L'œil humain est très sensible au rouge qu'il perçoit de loin. Inconsciemment, le rouge évoque le sang et donc le danger.

Le vert est le complément du rouge sur le cercle chromatique et est bien perçu par le cerveau. Quant à l'orange, signifiant l'avertissement, il se situe à égale distance chromatique entre les deux.



Passages piétons à Pompéi.



Des passages pour piétons existaient déjà il y a plus de 2 000 ans.

Le premier signal lumineux apparaît en 1868 à Londres. L'ingénieur ferroviaire J. P. Knight installe un sémaphore articulé manœuvré manuellement par un policier puis l'enrichit de lumières vertes et rouges (au gaz) la nuit.

En 1934, le ministre britannique, Leslie Hore-Belisha introduit des balises cliquotantes « les Belisha beacons ».

La signalisation routière

(Suite)

En 1923, en France, ont lieu des essais de passages piétons matérialisés par des bandes rouges. En 1925 ce sont de gros clous plats en cuivre puis en acier forgé⁽⁴⁾, d'où l'expression: « passages cloutés ». Les premiers passages zébrés semblent dater de 1949.



Les **Ampelmännchen** « petits bonshommes du feu de signalisation » créés en 1961 par *Karl Peglau* est un feu de signalisation lumineux destiné aux piétons en ex Allemagne de l'Est. Prévu d'être supprimés en 2008, il a été décidé de les conserver, car représentant pour beaucoup la seule trace de leur ancienne identité est-allemande



Depuis 1909 ce signal annonce un croisement de routes. Ce n'est qu'en 1927 que la priorité à droite apparaît dans le code de la route. Cette disposition de la priorité à droite a été créée pour pallier la difficulté pour l'usager de distinguer la route sur laquelle il est. En effet depuis 1922, les routes nationales étaient censées avoir priorité absolue sur toutes les autres routes.

Attention animaux

En 1923 J.O Martineau, du ministère de la Voirie du Québec a l'idée d'utiliser des symboles en remplacement de textes sur les panneaux de signalisation routière, les conducteurs ne sachant pas tous lire.



Australie



Québec



Traversée d'éléphant à Phuket



Attention enfants

Ce panneau de signalisation indique la proximité d'un endroit fréquenté par les enfants. Normé à Genève en 1949.

La forme définitive est adoptée en 1968 par la convention de Vienne



Avant 1952, les graphismes dépendaient du fabricant, (Automobile-club de Charente Inférieure)



Triangle de Pré-signalisation



C'est un équipement de sécurité dont la possession est obligatoire dans l'habitacle de la voiture depuis la convention de Genève de 1958. Depuis 1975 en France il doit être accompagné d'un ou deux extincteurs pour les véhicules de transports de marchandises et d'un coffret ou une trousse de secours (pas obligatoire)



La ligne blanche

La première **ligne blanche de marquage routier axial** date de **1911 aux USA** sur une route du Michigan et en 1918 au Royaume-Uni à Sutton, à Maney Corner. **Les lignes jaunes ne font leur apparition que dans les années 1950.** Elles étaient utilisées pour les routes à double sens ou la circulation. En 1956, les lignes pointillées sont entrées en scène. En 1965 le marquage au sol évolue avec la peinture réfléchissante pour une meilleure visibilité nocturne.

En 1972 en France les lignes deviendront blanches.



La ceinture de sécurité

La **ceinture de sécurité** est inventée par l'aéronaute **G Cayley (1773/1857)** pour le **siège de son planeur**. Le concept est testé en compétition automobile **en 1896** lors de la course Paris-Marseille pour éviter aux pilotes d'être éjectés dans les virages, En 1903 le québécois **G. D. Lebeau** brevète ses bretelles protectrices. En **1950 le colonel J. P. Stapp, médecin de l'Air Force** améliore le modèle lors d'un crash test à 200 km/h. En **1959 N. Bohlin**, ingénieur chez Volvo, invente la ceinture de sécurité moderne à 3 points. L'entreprise laisse le brevet libre de droits aux autres constructeurs. En **1970** son installation est imposée aux constructeurs **Elle devient obligatoire en 1973.**



Le sens interdit

En France avant la Seconde Guerre mondiale, sur les panneaux de sens interdit figurait l'inscription "Sens interdit". Pendant l'occupation, les Allemands firent modifier ces panneaux en introduisant **le symbole de la barre blanche** (accès barré).



Depuis quelques temps ce panneau fait l'objet de détournement humoristique par Clet

La signalisation routière

(Suite et fin)



Risque d'effondrement (!)

Le panneau "Autre danger" dessiné sur ce timbre était prémonitoire; le pont *Wadi-El-Kuf Bridge en Libye* est un pont similaire au pont de Gênes conçu par R. Morandi. Il est interdit à la circulation depuis 2017.

Le carrefour giratoire

L'invention du «carrefour à giration» reviendrait à l'architecte E. Hénard (1849/1923) qui conçut en 1906 l'aménagement de la place de l'Étoile à Paris. Dans les années 1960, pour améliorer la sécurité des croisements en rase campagne des essais de forme sont tentés (ovale, taille réduite) enfin le standard actuel est adopté.

En 1974 dans le canton de Vaud (Suisse) fut décidé de donner priorité à la chaussée circulaire; le carrefour devient à sens giratoire, principe adopté en France en 1984. Il existe environ 30 000 carrefours giratoires en France.



Panneau Poste d'appel d'urgence

Ce panneau SOS est apparu sur nos routes et dans les tunnels en 1979 pour indiquer la présence à proximité d'un poste d'appel d'urgence accessible en permanence aux personnes ayant besoin de secours..

Le panneau Croix Rouge, facultatif, a été instauré depuis 1946 et sa forme actuelle en 1979. Il indique un poste de secours établi par une association reconnue par un hôpital ou d'une clinique.

Les bornes d'appel situées sur les autoroutes, voies rapides, etc. tous les 2 km en France sont depuis 2017 laissées à l'abandon pour des raisons économiques en attendant d'être remplacées par des systèmes embarqués dans les véhicules.



Défense de doubler

En 1932 en France apparaît le panneau d'interdiction de dépasser avec « défense de doubler ». En 1938 ce sont deux flèches où l'une plus longue et de couleur rouge, dépasse la plus petite noire. Il existe aussi le modèle avec deux voitures retenu en 1946. En 1963, puis en 1967 le dessin s'améliore avec des véhicules plus modernes.





De 1946 à 1977 deux panneaux ont existé pour prescrire une limitation de vitesse : un panneau indiquant la vitesse maximale autorisée pour tous véhicules et un panneau indiquant une vitesse différenciée entre poids lourds et véhicules légers. Ce dernier panneau a disparu en 1977.

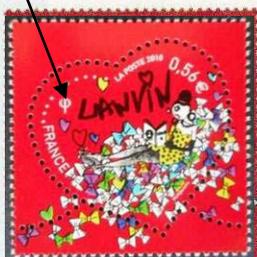
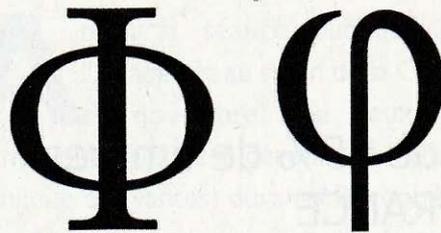
Le passage de la vitesse à 80 km/h en 2018 nécessitait le remplacement de 20 000 panneaux au coût moyen de 200 euros!

Légende

- 1- « Stop » mot d'origine anglaise paradoxalement en Grande-Bretagne on y lisait le mot « Halt »
- 2- convention de Vienne sur la signalisation routière 8 novembre 1968,
- 3- Au carrefour du boulevard de Sébastopol et l'avenue de Rivoli
- 4- Ces clous inventés par François Forissier (?), fabriqués par les Etablissements Paulet, au Chambon-Feugerolles étaient à facettes pour refléter la lumière des phares
- 5- 1949 conférence des Nations unies sur les transports routiers et les transports automobiles de Genève,

en coulisses ■ et en bref...

Phi devient majuscule en 2019



La lettre grecque Phi est apparue pour la première fois en janvier 2010 sur un timbre du programme philatélique: les Cœurs dessinés par Lanvin. Elle faisait suite aux travaux initiés dès 2008 dans le cadre des états généraux de la Philatélie. Elle est l'un des signes distinctifs d'un timbre du programme philatélique. Phi fut choisie car, d'une part elle est la racine du mot grec

philos (aimer), mais également par sa symbolique du nombre d'or.

En 2018, lors du salon Philex la nouvelle charte de la philatélie a été signée. Sur celle-ci, Phi y est indiquée en majuscule. C'est donc dans cette continuité qu'à partir du programme 2019, elle sera apposée en majuscule sur les timbres du programme philatélique. Rappelons que le Phi minuscule a été adopté par la France insoumise de Jean-Luc Melançon...

Les premiers timbres qui portent cette lettre grecque sont les Cœurs créés par Boucheron émis en janvier.

Questionnaire AG 2019

Jean THOMAS

2019 verra deux parutions de timbre pour célébrer le 500ème anniversaire de Léonardo da Vinci et du Château de Chambord.

Comment ne pas fêter ensemble cet anniversaire !!!! Même si Léonard n'aurait peut-être pas apprécié ce puzzle.....



.....



1 Y&T N° 929



2 Y&T N° 924



3 Y&T N° 1390



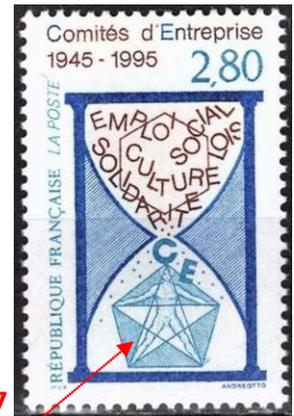
5 Y&T D 2852 A



4 Y&T N° 1759



6 Y&T N° 3235



7 Y&T N° 2936



8 Y&T N° 2668



9 Y&T N° 3703



10 Y&T N° 2446

Questionnaire AG 2019

(Suite et fin)



11

Y&T N° BF 103



12

Y&T N° 4135



13

Y&T N° AA 1114



14

Y&T N° AA 1108



15

Y&T N° 5143



16

Y&T N° BS 19 BS

Le Quipu des Incas

François MARTIN

A l'époque précolombienne, les Incas du Pérou avaient fondé l'empire le plus puissant d'Amérique du Sud. Leur influence politique s'étendait du sud de l'Équateur, à la Bolivie, au nord-est de l'Argentine et jusqu'au centre du Chili. L'État inca était le suzerain de centaines de potentats andins et, pour les maintenir sous sa dépendance, il fut amené à mettre en place une administration efficace.

Le gouvernement inca se montrait extrêmement méticuleux. Il contrôlait dans le plus grand détail l'intégralité de l'activité des populations qui lui étaient soumises

grâce à un système comptable ingénieux basé sur l'utilisation du quipu, l'outil d'enregistrement par excellence de cette période culturelle. Cet instrument, de couleur naturelle ou teint, était constitué d'une cordelette de laine d'où partaient d'autres cordelettes qui servaient à noter, au moyen de nœuds, les quantités de biens, de main-d'œuvre, de population ou encore à consigner des événements mémorables.



PEROU - 1994

Beaucoup de gens possédaient cet objet: les sages, les astrologues, les autorités, les administrateurs, les secrétaires, les comptables et les messagers. Les informations mémorisées sur les quipus étaient centralisées par des fonctionnaires de rang élevé. **Guamàn Poma de Ayala**, un chroniqueur indigène du 17^{ème} siècle, mentionne trois personnages distincts: l'administrateur provincial, le comptable-trésorier et le secrétaire de l'Inca. Sa relation suggère que les quipus de ces différents dignitaires n'étaient pas similaires. Celui du secrétaire de l'Inca aurait été teint et ceux des fonctionnaires subalternes auraient été de couleurs naturelles. Ces dernières auraient été associées aux fonctions en relation directe avec la vie quotidienne. Au contraire, les couleurs plus vives, provenant des teintures, auraient été le symbole du caractère sacré, quasi divin, de l'Inca.

Les Incas ne furent pas les seuls à utiliser un système de numération basé sur l'emploi des nœuds d'une cordelette. On retrouve cet usage chez plusieurs peuples: Polynésiens d'Hawaii, Indiens d'Amérique du Nord, peuplades d'Afrique et d'Extrême-Orient. Des cordelettes liées ensemble sont encore utilisées dans certains rites polynésiens et malaysiens.



PEROU - 1972

Sources : Le Musée chilien d'Art précolombien de Santiago

Salon « Toutes Collections 2019 »

Michel MONICARD

Depuis sa création à Luynes en 2004, le Salon « Toutes Collections » a connu la réussite ; c'est sa seizième édition qui s'est tenue à la Salle du 4 Septembre à Saint-Cannat le 17 mars 2019.

De nouveau, de gros efforts de publicité ont été faits auprès de la presse philatélique et des sites de brocante et de bourses ; deux courts articles ont été publiés dans *La Provence* dans la semaine qui a précédé le salon ; une annonce sur le panneau lumineux du centre de Saint-Cannat a été obtenue ; plusieurs milliers de prospectus ont été distribués par l'intermédiaire d'adhérents, d'exposants, de certains commerçants et d'autres associations.

C'est pratiquement la capacité maximale de la salle qui a été utilisée puisqu'un total de 82 tables a été réservé et quelques exposants potentiels n'ont pu être accueillis faute d'espace suffisant.

Comme le souhaitent beaucoup de visiteurs, les organisateurs s'efforcent de diversifier les objets proposés même s'il y a spontanément une forte offre de philatélie et marcophilie en raison du type de collections que l'APPA promeut.

C'est aussi une satisfaction que quelques professionnels se joignent aux nombreux amateurs qui exposent.



Voulez-vous acquérir des timbres neufs ou oblitérés, des timbres sur lettres, des cartes postales anciennes, des pièces de monnaie ou des billets, des livres, des capsules de champagne, des « vieux papiers », des véhicules miniatures, des BD, des vinyles, des minéraux, des fossiles, des porte-clefs ou des pin's ? Eh bien, le choix existe dans ce salon.

Voulez-vous boire un café ou vous régaler d'une part de gâteau ? La buvette qui propose de la petite restauration vous permet d'y faire une pause.

Voulez-vous obtenir des réponses à vos questions ? Il y a toutes les chances qu'un exposant ou un administrateur présent puisse vous aider.

La convivialité de la manifestation inclut, vers midi, une inauguration et un apéritif en présence M. Jacky Girard, maire de Saint-Cannat.

.....

A cela s'ajoutent une entrée et un grand parking gratuits. Ainsi, cette édition a accueilli près du double de visiteurs par rapport à 2018. L'APPA a eu le plaisir de voir quelques uns de ses membres se déplacer cette année mais, étant donné que la date est connue longtemps à l'avance, elle lance un appel à ses adhérents pour qu'ils fassent une visite à la salle du 4 Septembre chaque mois de mars. Pour les philatélistes que nous sommes, les classeurs des exposants abondent de tentations ; on peut y trouver « le Pont du Gard » (Yvert et Tellier 262), « le Sourire de Reims » (Yvert et Tellier 256), la paire de « Samothrace » (Yvert et Tellier 354/55) pour ne donner que quelques exemples. Rassurez-vous, beaucoup de pièces philatéliques beaucoup plus abordables y sont disponibles. Et bien sûr, un amateur de timbres peut également rechercher d'autres objets de collection !



Info : KissKissBankBank

FINANCEMENT PARTICIPATIF

La Banque Postale mise sur KissKissBankBank

Le financement participatif n'est pas une mode : il devient un outil financier au service du développement des entreprises. La Banque Postale en est convaincue. Dès 2009, elle a travaillé avec la plateforme KissKissBankBank cofondée par Adrien Aumont, avant de resserrer ses liens en 2011 dans le cadre de projets. Un cheminement qui a abouti, il y a 18 mois, à l'intégration de la plateforme au sein de la banque. Depuis, les liens se sont encore renforcés et pour la première fois en Provence-Alpes-Côte d'Azur, les deux ont organisé une rencontre consacrée au financement participatif. Objectif : "Développer la notoriété de KissKissBankBank et l'inscrire pleinement dans la gamme des offres innovantes de financement de la banque, résume Christian Labita, le directeur réseau et banque de La Poste Provence. Cela est d'autant plus important que compte tenu de la nature du financement participatif, 11 millions de clients sont à même de participer, dont deux millions dans la région."

Organisé à "La Coque", à Marseille, l'événement qui sera repris au travers de 200 rencontres partout en France d'ici 2019, montre que la pratique se porte bien. "Nous avons été pionnier en lançant



Christian Labita ; Vincent Richet, directeur général de "La Coque" et Adrien Aumont, cofondateur de KissKissBankBank. /PHOTO LP

la plateforme et maintenant de nouveaux horizons s'ouvrent, commente Adrien Aumont. Dans un premier temps, le financement par le don, au soutien volontaire, a été une alternative pour des entreprises, mais il est à présent perçu comme complémentaire". 300 projets en ont bénéficié dans notre région via KissKissBankBank. J.-L.C.

Service des Nouveautés

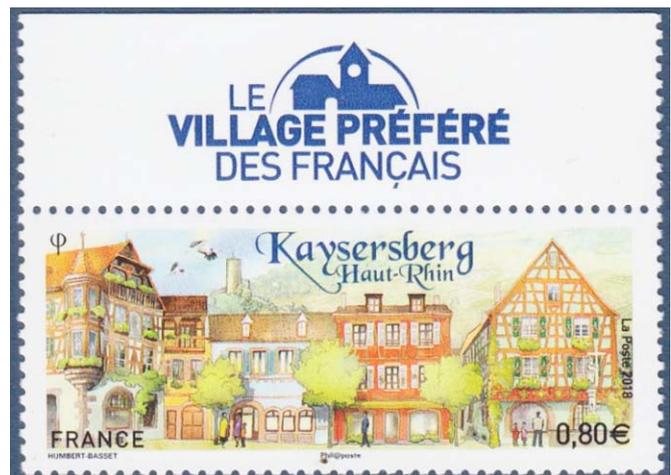
Michel MONICARD

Il faut remonter quelques mois en arrière pour retrouver le contenu détaillé de l'interview donnée par Gilles Livchitz, directeur de Phil@poste, au mensuel spécialisé, *Timbres Magazine*.

Le directeur a d'abord évoqué les trois lieux où travaille Phil@poste, à savoir le siège à Gentilly au sud de Paris, la boutique appelée Le Carré d'Encre, rue des Mathurins à Paris et enfin le site de production de Boulazac, à côté de Périgueux, qui héberge également le Service Clients.

Vient ensuite l'aspect purement philatélique de l'entretien.

« Les timbres plébiscités par le grand public ne sont pas forcément ceux qui plaisent aux philatélistes », a déclaré G. Livchitz qui a cité les timbres consacrés à [Anne de Bretagne et au Village préféré des Français](#) parmi les succès des ventes. Il reste que ce sont les carnets autoadhésifs qui se vendent le mieux puisqu'ils sont tous écoulés à 100% de leur tirage qui atteint 3 à 5 millions d'exemplaires. Ces affirmations ne pourront surprendre les membres de l'APPA que nous sommes. De nos jours, quel bureau de poste présente au public des timbres émis en feuilles ? Par contre, les carnets de douze timbres sont souvent mis en avant sur un présentoir. Beaucoup de clients (c'est le mot qu'il faut utiliser à présent) de *La Poste* ne connaissent même pas l'existence des timbres gommés, dont les tirages actuels n'atteignent plus le million d'exemplaires.



Les timbres personnalisés doivent aussi être pris en compte, qu'il s'agisse des MonTimbraMoi venus en mini-feuilles ou ceux vendus en collecteurs. G. Livchitz a souhaité promouvoir ces produits encore davantage. C'est exact que l'APPA a été et reste un demandeur régulier de MTaM. (ci-contre, le [MTaM et la carte Vitraux du Prieuré Ste Victoire](#)) Ce type de timbre est aisément accessible et permet de saluer un événement local et de suivre l'actualité.



Un autre domaine paraît assez récent et être plutôt l'initiative du directeur actuel de Phil@poste qui, dans son interview, a exprimé cette idée : « J'aime aussi les surchargés qui marquent un événement comme pour **la candidature de Paris aux J.O.** ». Ce dernier timbre a été surchargé le 13/09/18 lorsque la candidature française a été retenue.



Les abonnés aux nouveautés ont pu constater que, de la même façon, les nouveaux timbres Marianne aux **tarifs Europe et Monde ont été surchargés « 20-07-2018 – 31/12/2018 »**, dates indiquant les jours de mise en vente et retrait de deux timbres.



Pourquoi cette surcharge a-t-elle apposée ? A compter du 1^{er} janvier 2019, la distinction entre les tarifs Europe et Monde a disparu, donc **un seul tarif dit « international »** est désormais disponible.



Les timbres Europe et Monde ont donc été retirés de la vente. Phil@poste a voulu, par cette surcharge, signaler la très faible durée de vie des deux timbres. Malgré tout, comment cela peut-il justifier un tirage limité à 30 000 exemplaires de chaque timbre surchargé ?

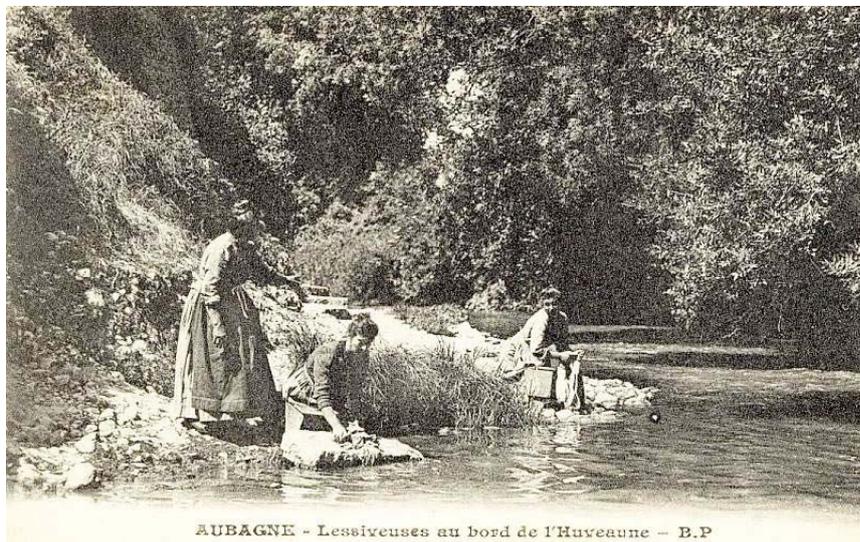
Le dernier chapitre de l'interview concerne l'avenir qui passe par une diversification des produits. Outre les timbres français décrits précédemment, Boulazac imprime des timbres-poste pour Andorre, Monaco, le Vatican, le Luxembourg et Taïwan par exemple, mais aussi des timbres fiscaux, une partie des passeports et des documents administratifs.

Plus que jamais, personne n'a l'obligation de tout collectionner. Chaque collectionneur doit sélectionner un (ou des) champs de collection qu'il définit selon ses goûts et ses centres d'intérêt ; il pourra ainsi comprendre l'optimisme de G. Livchitz dans sa conclusion « Le timbre n'est pas mort et les produits innovants que nous sortons sont les garants de sa durabilité ».

Histoire de la Machine à laver

François MARTIN

Auparavant, le linge de maison était lavé par **les lavandières**. Ce travail était effectué à la main en tapant, en tordant et en frottant le linge dans tous les sens afin d'en retirer la crasse. Les lavandières étaient accroupies des journées entières, en été comme en hiver, sur le bord des fleuves, des rivières ou des lavoirs présents dans chaque ville et village.



La lavandière est l'appellation donnée aux femmes au XVIIIème siècle qui lavent leur linge à la main. Elles frottent le linge avec le savon, elles rincent à grande eau. C'était une tâche assez pénible qui demandait à ces femmes beaucoup d'efforts. Malgré tout, le temps passé dans les lavoirs, rivières ou étangs était un moment précieux où elles pouvaient commérer et s'informer des dernières nouvelles du village. Néanmoins, le travail des lavandières était pénible, fatiguant et pouvait durer une journée entière. C'est pour cela que **Jacob Christian Schäffer** a eu l'idée d'inventer la machine à laver en **1767** !



1718 - 1790



Cependant, le premier brevet de machine à laver est déposé le **31 mars 1797** par un américain du nom de **Nathaniel Briggs**. Durant les années 1800, la machine à laver mécanique prend son essor.

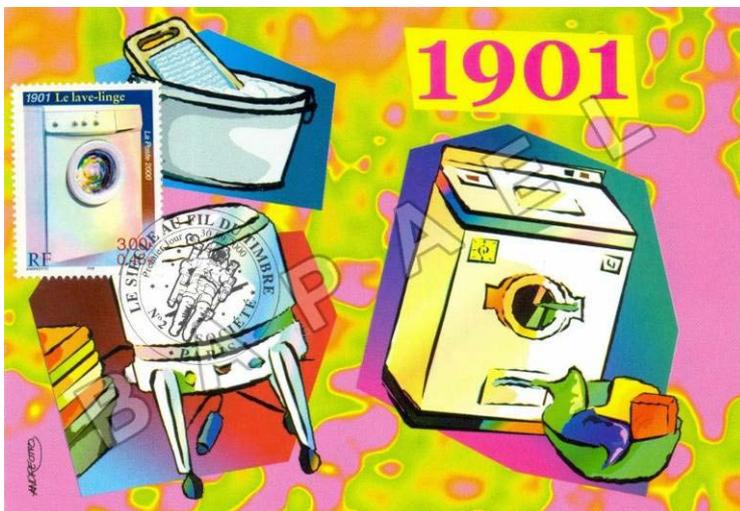
En **1843**, toujours en Amérique, **John E. Turnbull** invente la laveuse à rouleaux.

En **1851**, **James King**, propose la première machine à tambour, elle reste mécanique, le moteur est une manivelle que l'on actionne manuellement, le travail demandé s'avère moins difficile. 10 ans après, en **1861**, on adjoint une essoreuse, facilitant encore plus **cette tâche ardue** qu'est le lavage.



.....

En Europe, c'est en 1870 que **François Proust** propose sa lessiveuse. Un grand seau métallique à double fond que l'on fait rempli d'eau et mise sur un feu.
La lessiveuse de **François Proust** sort en **1870**, efficace mais pas vraiment pratique
En plus de laver, la vapeur que génère cet appareil stérilise le linge ce qui est très hygiénique. Cependant, tous les tissus ne supportent pas un tel traitement.
Puis en **1898**, le constructeur français **FLANDRIA** fabrique la "Barboteuse", une espèce de tonneau en bois, dans lequel un mécanisme actionné par une manivelle frotte le linge sur les parois.



C'est au cours de l'année **1907** qu'un autre américain met au point "Thor", la première machine automatique. Le tambour de celle-ci n'est plus actionné à la main mais par un moteur électrique. Cependant, le moteur n'est pas étanche et les courts-circuits sont légions. Par ailleurs, "Thor" n'essore pas le linge.

Histoire de la Machine à laver

(Suite & fin)



Carte Photo
Vers 1910

En 1920, ce problème est résolu. De nouvelles machines voient le jour équipées d'un moteur à deux vitesses, une vitesse assez lente pour le lavage et une seconde vitesse bien plus rapide pour l'essorage.

En France, en 1920 la première machine à laver le linge motorisée est présentée à la foire de Paris, c'est un succès immédiat.

En 1929, toujours en France apparaissent les premières machines à laver française avec essorage intégré.

Puis en 1937, un autre américain John Chamberlain crée la première machine multifonctions, lavage, rinçage, essorage, le tout en un seul cycle. La machine à laver moderne venait de naître.



SLOVENIE 1996

Source : <http://flash-depannage.fr/histoire-de-la-machine-a-laver.php>

Jumelage Philatélique Pérouse - Aix-en-Provence

Cela fait déjà **20 ans** que **l'Association Philatélique et Numismatique de Pérouse et l'APPA** ont signé une convention de jumelage adossée au partenariat entre les deux villes, qui lui est vieux de presque cinquante ans. Chaque automne, des administrateurs aixois se rendent à la « Mostra » organisée au début novembre ; cette manifestation est davantage une bourse animée par des négociants qu'une exposition telle que l'APPA la présente à l'occasion de la Fête du Timbre. D'ailleurs, cette dernière sert régulièrement de destination pour une visite de nos partenaires italiens. Ils ont pu, à plusieurs reprises, utiliser des cadres installés dans la Salle des Etats de Provence pour exposer des collections d'un très haut niveau.

La Mostra de novembre 2018 a conduit les délégations des deux associations à une réception officielle en mairie où Mme Teresa Severini, conseillère pour la culture, le tourisme et l'université représentant le maire, a accueilli Fabio Petrini, président de l'association GB Vermiglioli, Y. Roméro et d'autres administrateurs dans la Salle Rouge du *Palazzo dei Priori* afin de fêter cet anniversaire et signer un parchemin soulignant l'amitié associée à ces échanges continuels.



Signature du diplôme des 20 ans de jumelage par Mme T. Severini, F. Petrini et Y. Roméro



L'Association G.B. Vermiglioli était représentée par F. Petrini, F. Alunni et M. Romano
L'APPA était représentée par Y. Roméro, M. Monicard et G. Briel

Auparavant, Mme Severini, dans un français remarquable, avait souligné que les jumelages représentaient pour les villes et les associations concernées « une forme extraordinaire d'enrichissement du point de vue culturel, touristique, économique et social ».

Y. Roméro a rappelé que le premier rapprochement, qui datait effectivement de 1998, avait démarré comme un simple jumelage mais tout s'est progressivement transformé en une amitié profonde et réciproque. Ce qu'a naturellement confirmé F. Petrini, qui a noté que la « Mostra » était la 48^{ème} du nom et qu'ainsi l'association italienne n'est plus très loin de fêter ses noces d'or. De la même façon, Pérouse et Aix vont pouvoir bientôt fêter leurs noces d'argent.

Jumelage Philatélique Pérouse - Aix-en-Provence (Suite et fin)

La délégation aixoise a remis aux philatélistes péruigiens une copie en deux exemplaires d'une collection sur les architectes italiens, qui, indirectement, ne manque pas d'évoquer le célèbre peintre « Le Pérugin ». Puis elle a reçu de la part de Mme Severini un très bel ouvrage décrivant la richesse architecturale et historique de Pérouse.

Cette richesse a été une nouvelle fois admirée par les aixois qui ne se lassent pas de monter dans la vieille ville par le mini-méto où, pour ne citer qu'eux, le *Duomo di San Lorenzo* (la cathédrale), le *Palazzo dei Priori* en marbre et travertin, la *Fontana Maggiore* dessinée en 1278 et l'*Arco di Augusto* (Arc Etrusque) élevé au 3^{ème} siècle avant J.-C. attendent les visiteurs toujours émerveillés.

Plusieurs repas dans des restaurants sélectionnés par nos amis italiens nous ont permis de vérifier la qualité et la variété des *pasta* et de la *grappa*, cette dernière étant naturellement consommée avec modération, mais avec plaisir!

Un des déjeuners nous a conduits à parcourir un petit bout de la magnifique campagne de l'Ombrie pour partager un repas très convivial au bord du Lac *Trasimeno*, après une belle balade dans la petite ville de *Castiglione del Lago* dominée par le château du Lion longtemps occupé par la famille *della Corgna*.

Une illustration supplémentaire qu'un jumelage philatélique nous a entraînés bien au delà des timbres et des marques postales.



La célèbre fontaine Majeure du 13^{ème} siècle en marbre



Le lieu de rencontre des amateurs et professionnels à Ponte San Giovanni



PALAZZO DEI PRIORI E
FONTANA MAGGIORE

Les Annonces de PhilAix



Nous avons la tristesse de vous faire part du décès de notre adhérent et ami Daniel MOIRAND. Toutes nos condoléances et notre amitié vont à son épouse et à sa famille.



Exposition cartes postale, photos du Studio Henry ELY...

SEPTEMBRE – OCTOBRE 2019

Salle de Réunion Mairie Annexe du Pont de l'Arc



Merci pour l'intérêt que vous portez à mon article, et d'avoir pris le soin de solliciter ma permission pour sa reproduction (certains, avant vous, n'ont pas eu cette décence !)

Si votre demande est toujours d'actualité, vous pouvez reproduire mon texte dans votre bulletin. Je n'y vois pas de problème.

Je vous demanderais juste d'avoir l'amabilité de ne pas le modifier, et d'en citer la source, à savoir le nom de mon blog www.fennechurlant.com, le titre original, la date de publication initiale, et évidemment mon nom d'auteure Lily La Fronde.

Et si l'envie vous prend de m'en dire deux mots, je serais contente de lire votre sentiment de philatéliste face aux transformations de La Poste.

Bien à vous

Lily la Fronde

Sommaire

Edito.....	P. 1
Assemblée Générale du 24 février 2019.....	P. 2 à 4
SALON de PROVENCE - 6 & 7 avril 2019 – Palmarès.....	P. 5
Fête du timbre 2019.....	P. 6 à 8
Le Cagou.....	P. 8
La « grosse boulette » de la Poste britannique.....	P. 9
Quand j'étais factrice.....	P. 10 & 11
La signalisation routière.....	P. 12 à 17
PHI devient majuscule Φ.....	P. 17
Questionnaire AG 2019.....	P. 18 à 20
Le Quipu Inca.....	P. 21
Salon toutes collections 2019.....	P. 22 & 23
Service des Nouveautés.....	P. 24 & 25
Histoire de la machine à laver.....	P. 26 à 28
Jumelage Philatélique PEROUSE – AIX en PROVENCE.....	P. 29 & 30
La Répartie.....	P. 31

Notre partenaire



PhilAix Contact N° 55 - ASSOCIATION PHILATÉLIQUE DU PAYS d'AIX

150 exemplaires - MAI 2019
Rédaction : François MARTIN

Permanence de l' A.P.P.A. : le dimanche de 10h à 12h
Mairie annexe du Pont de l'Arc - 13090 AIX-EN-PROVENCE

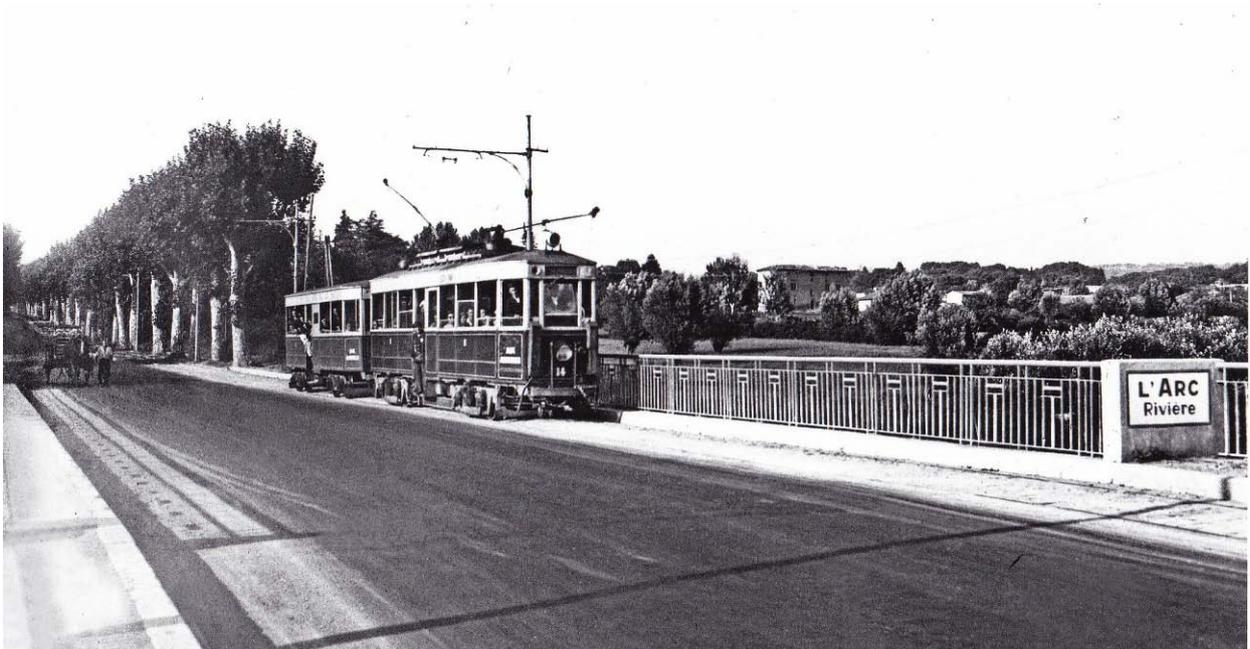
Permanence de la Section de Luynes : le samedi de 14h30 à 16h00
Maison des Associations - Place Albertin - 12080 LUYNES

A.P.P.A. : Association fondée en 1943
(fédérée en 1944 sous le N° 192)

Adresse postale : Résidence Val Saint-Jean - D - 39 Avenue Jules Ferry
13100 Aix-en-Provence

e-mail contact@philatelie-aix.fr - Site INTERNET : <http://philatelie-aix.fr>

Tramways Aix - Marseille

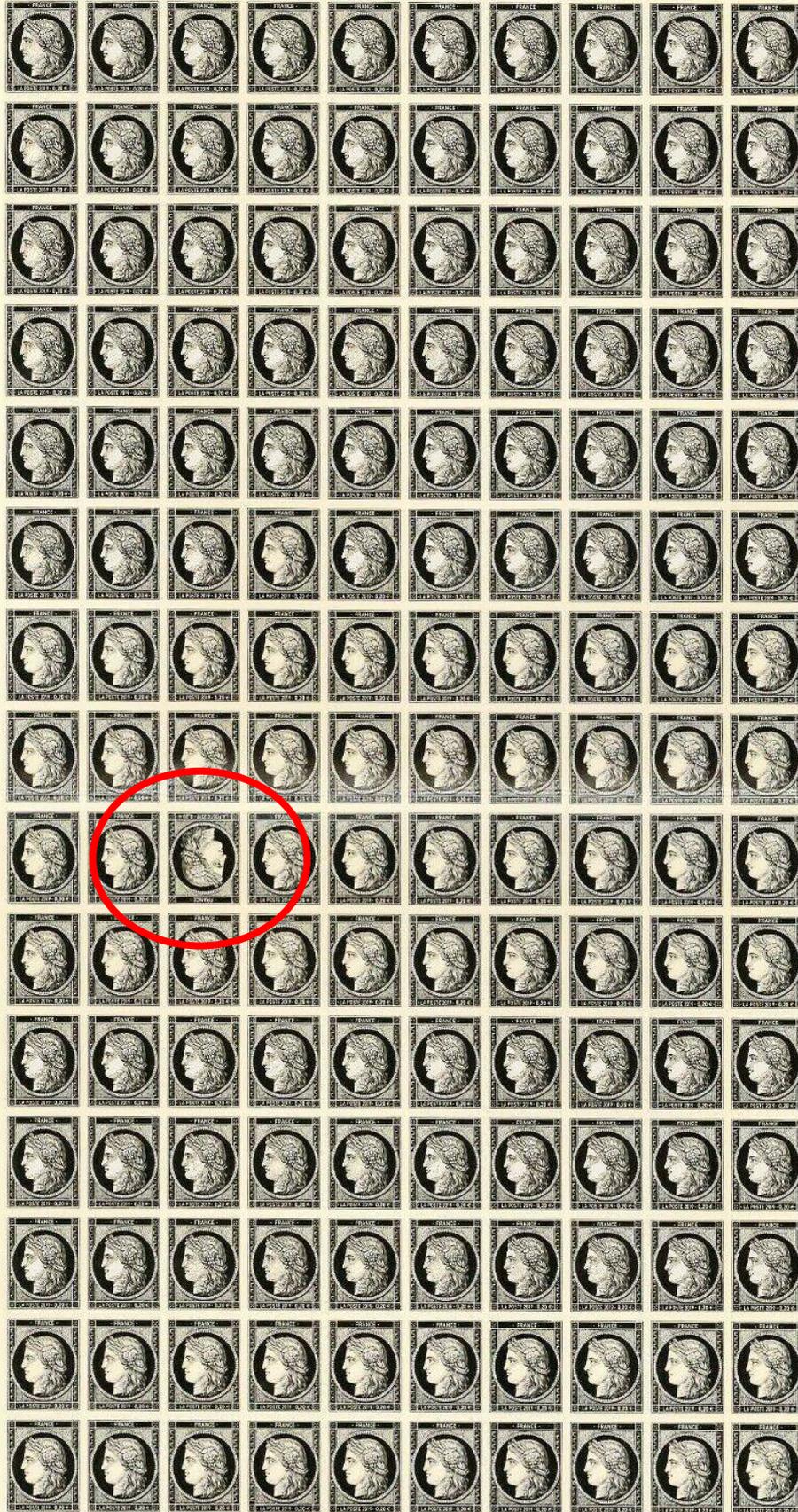


Feuille de 150 timbres CERES 2019

A l'occasion des 170 ans du 1^{er} timbre français

1849 - 2019

170 ans du premier timbre-poste Français



00.00.0000

0 000 / 6 000